

vinos.wine

Imaginext Rioja

Nuevos modelos de venta y
consumidores

Marzo 2019

VINOS. WINE



Smart Consumer

Smart Consumer

Perfil

✓ Perfil **alineado** con el comprador online de vinos

- Consumidor que no compra por impulso, **investiga y compara** antes de comprar
- **Consulta sobre la marca/producto** en Internet, redes sociales y en su entorno antes de comprar
- Más **receptivo a valoraciones** y prescripciones que a la publicidad
- Perfil demográfico: Hombre (60%) entre 35-44 años (39%).
- Generalmente **tecnológico**. Muy habituado a la **compra online**, también desde móvil, que emplea dispositivos móviles de alta gama

Smart Consumer

Comportamiento

- Tiene un claro interés de compra
- Momento favorito de búsqueda es entre las 20:00 y 23:00
- Vuelve a buscar frecuentemente y **compara hasta 5 veces** en una semana
- En cada comparación accede hasta a **6 tiendas diferentes** y de media a tres tiendas.
- Precio medio de los vinos consultados: **18.04€**
- La tienda con precio mínimo es accedida en el **43%** de todos los accesos.
 - El precio más bajo es “**un factor**”, pero **no “el factor”**



Marqués de Murrieta Reserva 2014

VINO TINTO RESERVA

Marqués de Murrieta Reserva 2014 se puede comprar en 58 tiendas desde un precio de 15.58€ es un vino tinto reserva producido por Bodega **Marqués de Murrieta** en D.O.C.a Rioja con los tipos de uvas tempranillo, garnacha y carinena recogidas a mano. Visualmente tiene un color anaranjado brillante, claro, denso e intenso de capa alta y en olfato se muestra agradable y amplio con aromas a cacao, café, canela y casia. Al paladar se aprecia afrutado y agradable asimismo se aprecian recuerdos de cacao, café y canela. Como recomendación estaría bien degustar este tinto con arroces.

Ficha técnica

Vino	Vino tinto reserva	Temperatura	18°
Bodega	Marqués de Murrieta	Enólogo	Maria Vargas Alzola
Región	D.O.C.a Rioja	Bodeguero	Vicente Darnau Cebrian-sagarriga
Uvas	Tempranillo, garnacha, carinena		

Opiniones y Calificaciones

Calificación según la D.O. Rioja

- Robert Parker: 92
- Guía Peñis: 91

Dónde comprarlo 24,71 € / litro

vinoexpres.com	20,77 € / litro	19,36 €
lavintateria.net	20,81 € / litro	19,01 €
riojavinne.shop	21,14 € / litro	19,80 €
lavintateria.net Espumoso Cava 3 botellas	21,34 € / litro	22,31 €
mumumio.com	22,95 € / litro	16,65 €
varietales.com	22,95 € / litro	16,65 €

Mostrar más tiendas

Resultados mostrados: Mostrando solo 6 resultados.

Tiendas online: Vendido en 58 tiendas.

Tiendas donde lo venden: [carrefour](#), [alvintateria.es](#) y [bodegaquindartmaria.com](#)

Actualización de precios: lunes 04 de marzo de 2016 a las 2:53

Smart consumer Interacción

- La mayor parte de su atención no la dedican a la información más textual, tipo notas de catas.
- Les interesan las **valoraciones de expertos y recomendaciones**, buscan prescripción.
- Interaccionan con los precios más bajos, aunque no en exclusiva con el más bajo.
 - Quieren ver **más precios**, no solo los más baratos.
 - Valoran **otros factores** ¿cuáles son todas las variables y en qué medida?

Smart Consumer

¿Cómo compran?

- Usan plataformas **agregadoras de oferta**
 - Mayor catálogo
 - Objetividad y transparencia
 - Comodidad
 - Rapidez
- **Comparador de precios**
 - wine-searcher
 - **vinos.wine**
- **MarketPlace**
 - Amazon
 - Uvimum

Smart Consumer

Comparador VS Marketplace

Comparador	Marketplace
No hace la venta. Redirige a la tienda	Modelo transaccional
Rankings y ofertas objetivas	Menor transparencia y objetividad
Los clientes son míos para poder hacerles +acciones	Los clientes son del marketplace
Potencia nuestro branding	Difícil hacer branding
Tráfico muy cualificado con alta intención de compra	Tráfico generalista con sinergias con otros productos
CPC. Más económico	Comisión sobre PVP final

vinos.wine

[Volver a resultados de la búsqueda de "Vino Tinto"](#)

[Vista](#) [Olfato](#) [Boca](#)

Marqués de Murrieta Reserva 2014

VINO TINTO RESERVA

Marqués de Murrieta Reserva 2014 se puede comprar en 52 tiendas desde un precio de 15,58€ es un vino tinto reserva producido por Bodegas Marqués de Murrieta en DOCa Rioja con los tipos de uvas tempranillo, garnacha y cariñena recogidas a mano. Visualmente tiene un color anaranjado brillante, claro, denso e intenso de capa alta y en olfato se muestra agradable y amplio con aromas a cacao, café, canela y casia. Al paladar se aprecia afrutado y agradable asimismo se aprecian recuerdos de cacao, café y canela. Como recomendación estaría bien degustar este tinto con arroces.

Ficha técnica

Vino	Vino tinto reserva	Temperatura	18°
Bodega	Marqués de Murrieta	Endlogo	María Vargas Montoya
Región	DOCa Rioja	Bodeguero	Vicente Dalmáu Cebrían-sagarriga
Uvas	Tempranillo, garnacha, cariñena		

Opiniones y Calificaciones

- Calificación según la DO:** Buena
- Robert Parker:** 93
- Guia Peñin:** 91

Dónde comprarlo

25,00 € / litro
Precio medio

vinoexpres.com

20,77 € / litro **15,58 €**

Agregador de la oferta online de vinos, que integra más de 240 tiendas online

Consumidores (B2C)

- **Comparador imparcial**
- **Buscador total**
- **Objetivo:** **Web de referencia** para la consulta de vinos.

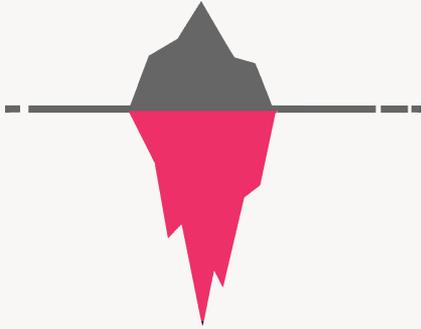
Bodegas y Distribuidores (B2B)

- **Control y conocimiento** del canal online.
- **Monitorización e Inteligencia** de precios.

Tiendas Online (B2B)

- **Nuevo canal** de adquisición.
- **Aliado** para obtener más visibilidad e información.

B2B Lo que no se ve de vinos.wine



Monitorización e
inteligencia de precios

- **Monitorización de precios**
 - **Quién** vende mis vinos y a **qué** precios
 - Control de **PVR**. Evitar conflictos entre canales.
- **Identificación de oportunidades**
 - Dónde está vendiendo la **competencia** sus vinos y a qué precios
 - **Promociones** de la competencia
 - Tiendas que **dejan de vender** mis vinos
 - **Dónde** se localizan mis vinos en las tiendas: portada, listado.
- **Control de mercado**
 - Detección de **fraudes** y falsificaciones
 - Detección de **dumpings**.
 - Detección de picarescas. Falsas nuevas añadas
- **Optimización de pricing**

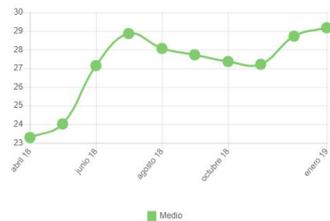
DashBoard para bodegas



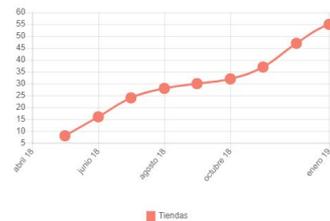
Cuadro de mando para la monitorización e inteligencia de precios

- Control del canal online, con **actualización diaria** de datos. Cómo están apareciendo mis vinos online.
- **Alarmas** con aviso al movil y correo
- Herramienta abierta a **personalizaciones**
- Uso intuitivo y acceso online sin instalación

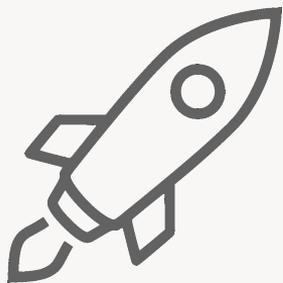
Evolución del precio



Disponibilidad en tiendas



Estado Actual



- Más de 240 tiendas integradas.
- 6.507 bodegas, 26.392 vinos y 92.622 añadas
- 70% ES, 16% FR, 3% IT, ...
- 55.614.924 registros rastreados
- 39.414.490 registros codificados (70,87%)
- **Crecimiento constante** de usuarios.
- Muy buena acogida.

Entorno óptimo para que crezca un **comparador**

- **Mercado fragmentado**
 - Más de 300 tiendas online.
- **Competencia**
 - Diferencias de precio de hasta 40%.
- **Datos heterogéneos** (comparación difícil)
 - Cantidad: 1, 3, 6 botellas. Tamaño: Magnum, media, doble. Presentación: estuchado, con copas, etc.
 - Errores, abreviaturas, diferentes idiomas (castellano/catalán/gallego), diferentes formas de registrar un mismo vino
- **En crecimiento**
 - España 1,1% - 2% venta online frente a UK 6,8% (10-14% según algunos estudios).

Conquistando al smart consumer

Recomendaciones finales para llegar al **smart consumer**



- Planificar una **estrategia adecuada**. El online llegó para quedarse. Si no controlas tú la estrategia, otros lo harán por tí.
- Estar presentes en las **plataformas agregadoras**: marketplaces y comparadores. **vinos.wine**
- Saber **qué hablan de ti**. Revisar comentarios y valoraciones para evitar problema reputacional.
- **Sembrar información** para ganar visibilidad. Las RRSS, microinfluencers y prescriptores son tus amigos

