Smart Cities
Vision de Mastercard

Imaginext, Logroño, 7 de Marzo 2019

mastercard

Las ciudades se consolidan como **conos de actividad** con importantes desafíos derivados de su **propio crecimiento**

Urbanización

+½

de la población mundial vive en ciudades

Crecimiento de población

70%

de la población mundial vivirá en ciudades en 2020

Medio ambiente

70%

de las emisiones globales de CO2

Economía

80%

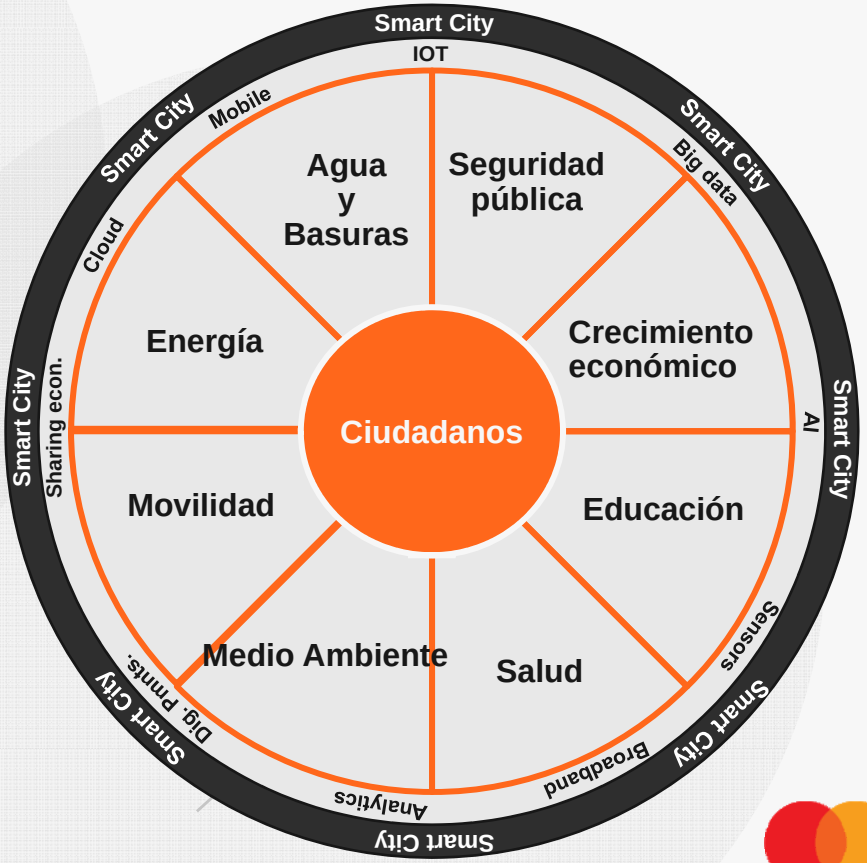
del PIB mundial se genera en ciudades

Fuente: OECD, World Bank, CityLab

©2017 Mastercard. Proprietary and Confidential.

Las ciudades se enfrentan a un **conjunto de desafíos complejos** ...

- Presupuestos decrecientes
- Infraestructura antigua
- Disminución de recursos medioambientales
- Cambios demográficos y habilidades laborales
- El continuo aumento de la desigualdad económica



©2017 MasterCard. Proprietary and Confidential

…que las lleva a adoptar **nuevos modelos de innovación**

Cambio en la relación entre gobiernos y proveedores de tecnología hacia modelos abiertos de **innovación conjunta**

Cambio hacia **proyectos flexibles enfocados en el ciudadano** y las necesidades de la comunidad

Cambio hacia **análisis e inteligencia en datos**

Cambio de soluciones tecnológicas a **experiencias inclusivas**

Cambio hacia una visión de **la ciudad como un servicio**

Cambio de la conectividad y el análisis descriptivo a la **inteligencia artificial**

©2017 Mastercard. Proprietary and Confidential.

La **perspectiva de Mastercard sobre Smart Cities**

El objeto del trabajo de Mastercard en “Smart Cities” es aportar gracias a la tecnología de pagos y datos, inteligencia para ayudar a las ciudades a ser más eficientes, sostenibles e inclusivas.

Liberando el poder y capacidad de los datos para favorecer el desarrollo económico y las estrategias en turismo.

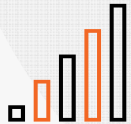
Optimizar la experiencia en el transporte urbano y hacer el transporte público más accesible

Aportar innovación a través de los pagos digitales para ayudar a las ciudades a ser más eficientes e inclusivas

Nuestro enfoque empieza por la **digitalización de los pagos**

Digitalización

Proveer nuevas soluciones para gestionar la creciente demanda, aportar soluciones y servicios a medida, incentivar patrones de comportamiento y anticiparse a situaciones futuras



Datos y análisis

Medición, informe, análisis de tendencias, inteligencia en base a información aportada por datos para gestionar la ciudad de forma más eficiente

Pagos digitales y aceptación

Promover la digitalización de los pagos para mejorar la seguridad, transparencia y la major gestión de los servicios

Principales **ejes de desarrollo de Smart Cities** para Mastercard

Desarrollo económico

Medir la verdadera **salud económica de la ciudad** e identificar áreas que pueden aportar el mayor potencial de crecimiento.

Viajes & Turismo

La **primera plataforma de Big Data** especialmente diseñada para aportar **datos e inteligencia en tiempo real** sobre destinos a partir de transacciones Mastercard, tendencias sociales y datos de reservas.

Pagos digitales

Ciudad a ciudadano

Ayudas sociales, nóminas, devoluciones fiscales, becas y subvenciones,..

Ciudadano a ciudad

ORA, tasas y recaudación fiscal, multas, transporte público,…

Ciudad a Negocio

Compras públicas, transporte,...

Movilidad urbana

Taxi, bus, metro,

tranvía, alquiler de bicicletas,

car-sharing, Parking,

Peajes,

Reducción de la congestión,

Interoperabilidad,

Descuentos

Crecimiento inclusivo

Inclusión financiera

Gasto social y ayudas,

Tarjetas sociales prepago,

Bancarización,

Desarrollo de políticas gracias a datos,

1 Movilidad
Soluciones de Transporte Metropolitano

Apoyamos iniciativas público-privadas que pivoten en tres ejes

- **Mayor eficiencia:** llevando la innovación digital a nuestras ciudades, creando una red de transporte optimizada y perfectamente dimensionada
- **Crecimiento sostenible:** apalancado en la digitalización y la generación de datos para crear ciudades mejor conectadas y más respetuosas con el medio ambiente
- **Inclusión**: para crear oportunidades para todos (ciudadanos, turistas, pequeño comercio, colectivos desfavorecidos…)

Operadores y autoridades están adoptando gradualmente estándares de pago abiertos (EMV) siguiendo la tendencia mundial por las ventajas que aportan

ATM Àrea de Barcelona Autoritat del Transport Metropolità

EMT ¡MADRID!

GOIB CONSELLERIA TERRITORI, ENERGIA I MOBILITAT CONSORCI TRANSPORTS MALLORCA

Ej. Piloto EMT MadridMastercard permitió testar las diversas alternativas de pago, que ha desembocado en la actual RFP

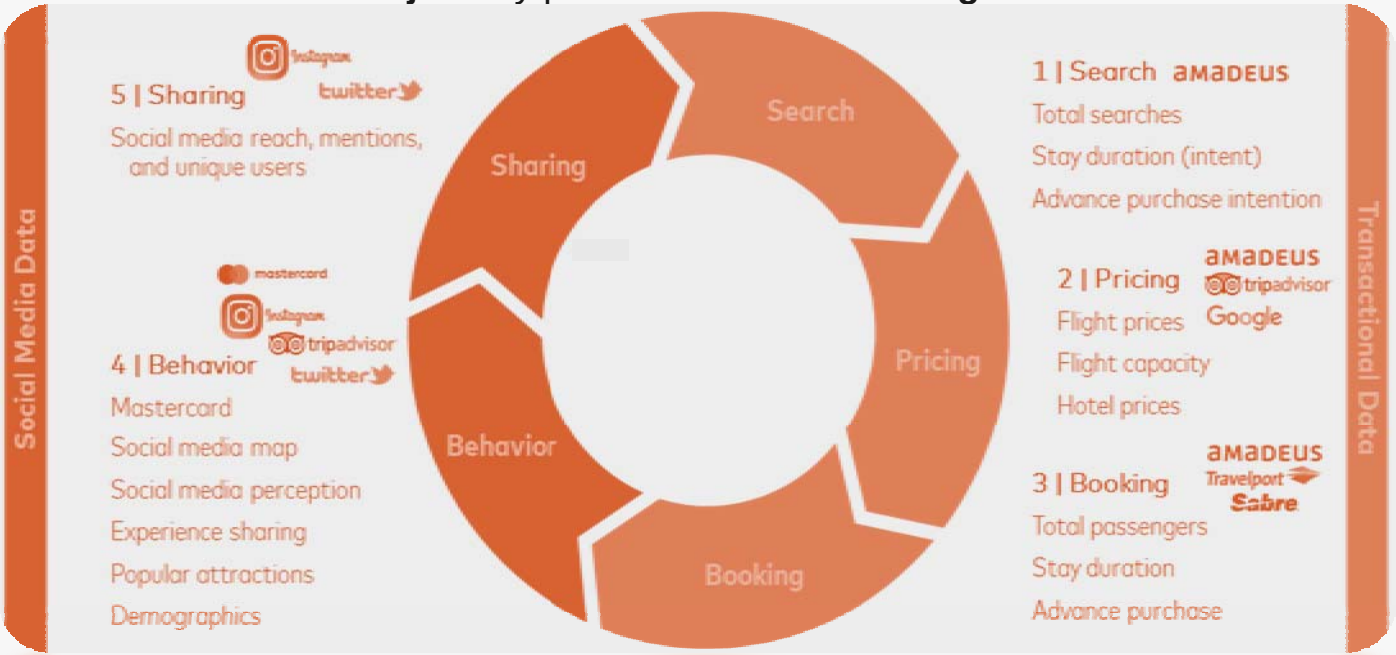
* Suponiendo 1 € por viaje para cada uno de los 4.522 millones de viajes anuales (fuente Observatorio del Transporte 2017). No incluye taxis ni servicio alquiler vehículos

©2016 Mastercard. Proprietary and Confidential.

2 Inteligencia Turística

La plataforma de Mastercard agrega diferentes fuentes de datos para ofrecer una visión integral del turismo internacional

Usado por destinos y compañías privadas para entender mejor sus **mercados objetivo** y poder desarrollar **estrategias basadas en datos**



Note: Additional features planned for 2018

©2019 Mastercard. Proprietary and Confidential.

3 Desembolso de gasto social y tarjeta ciudadana

Objetivo:

- Bienestar social
- Acceso a servicios públicos de la ciudad/provincia/CC.AA.
- Inclusión financiera de colectivos más vulnerables

Tipos de gasto social:

- Ayudas directas de la Administración
- Ayudas repartidas vía entidades externas (ONGS,…)

Las soluciones de Mastercard:

- Tarjetas “sociales” prepago
- Tarjeta “ciudadana” prepago/débito

©2016 Mastercard. Proprietary and Confidential.

La **clave del éxito**: un **enfoque colaborativo** en innovación urbana

citypossible | Pioneered by Mastercard

Centro de Inteligencia

Líderes en temas clave de distintas ciudades, empresas, universidades o comunidades trabajan conjuntamente en definir las nuevas pautas

Centro de Soluciones

Una red de laboratorios a nivel global diseñada para co-desarrollar, testar y pilotar soluciones innovadoras

Desarrolla estándares y mejores prácticas para el desarrollo de soluciones

Desarrollo Comercial

Esta red global de soluciones apoye múltiples lanzamientos a través de distintos canales para acelerar puesta en marcha

©2016 Mastercard. Proprietary and Confidential.

¡¡ Gracias !!

mastercard.