

Vino y tecnología

Logroño, Imaginext abril 2018

Vinoselección



- ① Desde 1973, especialistas en vino
- ② Vendido por canales a distancia
- ③ Al cliente final.

Hoy

- 160.000 clientes
- 3,6 millones de botellas
- 30 millones €

7 Países

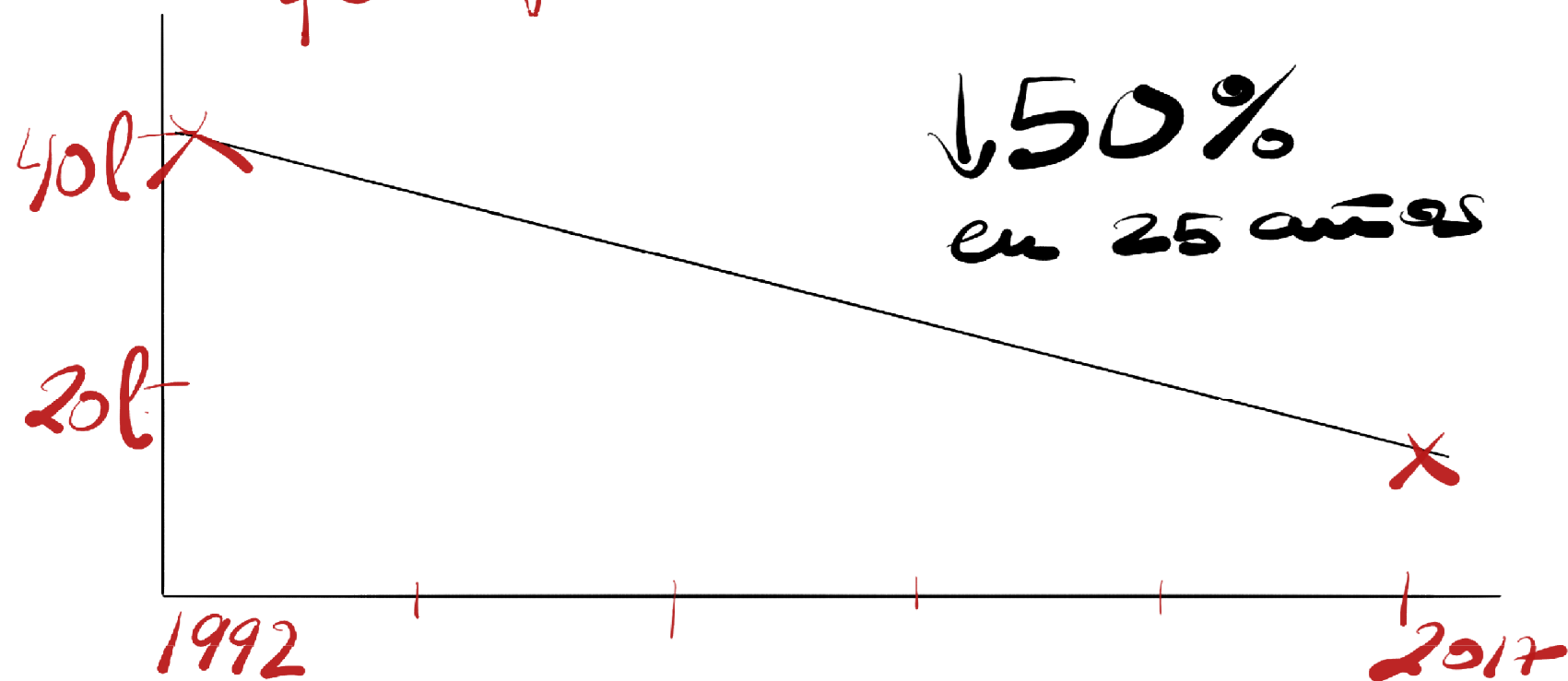
- España • Francia
- UK • Alemania
- Holanda • Brasil
- Perú

*El vino
español*

A thick, dark gray brushstroke that starts under the word 'español' and sweeps upwards and to the right, ending under the word 'vino'.

España

Descenso del consumo per cápita



España

Unas 4.000 bodegas

⇒ La mayoría de pequeño tamaño

Y además:

⇒ Precios bajos

"El vino español tiene la mejor relación
calidad - precio del mundo"

⇒ 3 de las últimas 4 cosechas
han sido muy cortas.

- Tensiones en costes.

- ¿Aceptaría el consumidor una
subida de precios?

El gran reto

El consumo interno



Llegar al consumidor

Y la tecnología *¿qué?*

- ① Los nuevos canales digitales.
- ② Nuevos entrantes
- ③ Cambia las reglas de la competencia.



vinoselección
el placer del vino

→ Comercio electrónico

→ Redes sociales

→ MOBILE APPS

El consumidor
y los canales digitales.

→ Video
→ Blog

→ SEO

→ SEM

→ RETARGETING

→ RTB

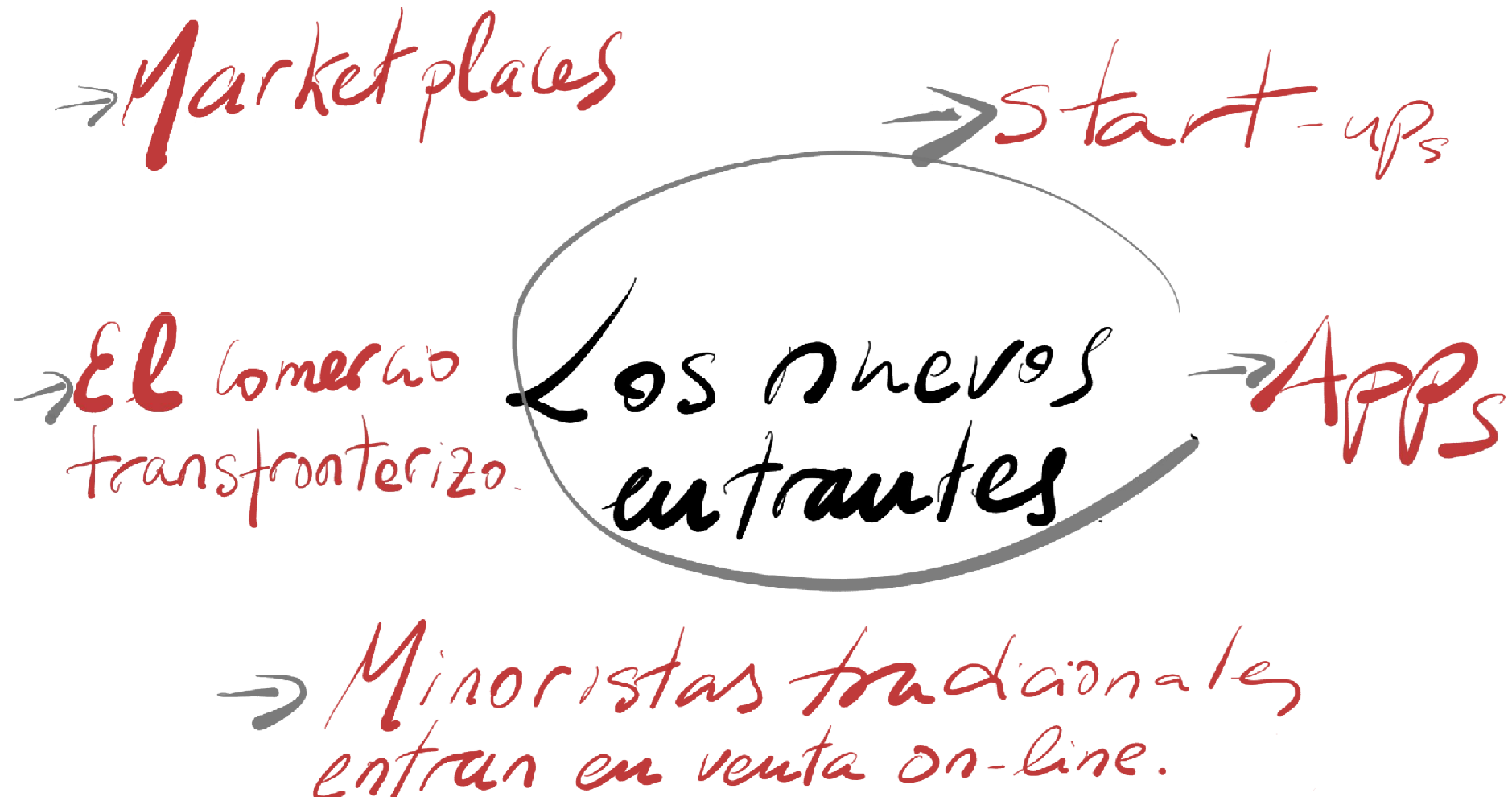
→ IA

→ La influencia

→ La recomendación

→ Los contenidos elaborados por los usuarios.

→ Compartir experiencias



① Anunciantes
on-line

② Líderes
tecnológicos



¿Contra quién
competimos?

③ Compradores
de
logística.

④ Nuevos
modelos
comerciales

Black Friday
¿El día de los solteros?

⑤ Empresas
no orientadas
al beneficio

⑥ ¿Y contra
nuestros
competidores
de toda la vida.

Vinoselección

Vino + ventas +
internacionalización +
operaciones + TECNOLOGÍA