PTV
PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL VINO

Presentación de la PTV: Su papel Estratégico y Operativo en la Gestión de la actividad I+D+i del sector vitivinícola nacional

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD
AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN

CDTI

Logroño, 10 de abril de 2018

¿QUIÉNES SOMOS?

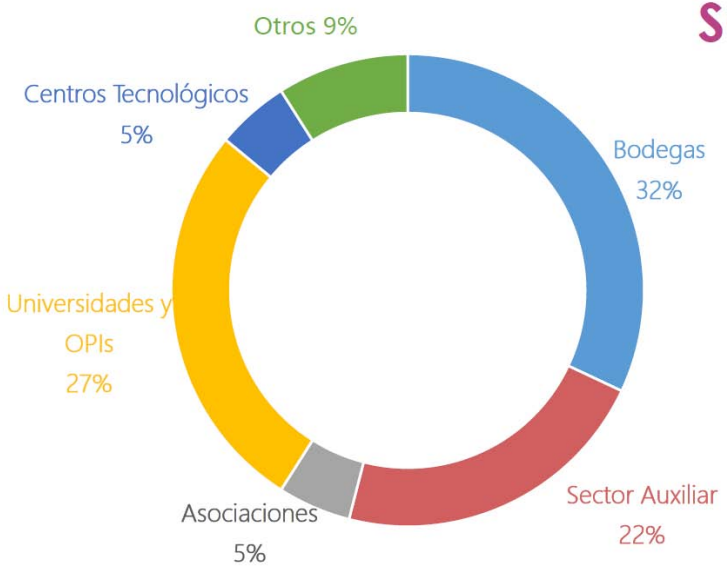
La Plataforma Tecnológica del Vino es una Asociación que apuesta por la Innovación como motor de la competitividad del sector vitivinícola, nacional y europeo.

La Misión de la PTV es coordinar la I+D+i del sector del vino y hacer de la INNOVACIÓN una llave para su competitividad. Cerca del 15% de la inversión I+D+i del sector pasa por la PTV.

Nuestra Visión es ser el referente, no solo a nivel nacional sino también europeo, en el impulso de la I+D+i del sector vitivinícola.

Nuestros Socios

150 SOCIOS



Un total de 150 entidades ya forman parte de la PTV, entre las que se encuentran: bodegas, empresas del sector auxiliar, Centros Tecnológicos, Asociaciones, Universidades, etc. De forma indirecta, a través de asociaciones, forman parte de PTV otras 130 bodegas.

Estas empresas son principalmente pymes, que apuestan por el I+D+i como motor de competitividad. Además son empresas que tienen interés por innovar colaborando con otros, ya sean empresas, centros de investigación, centros tecnológicos, etc

Estructura organizativa de la PTV. Comisión Técnica.

6 Áreas científico-técnicas.
1 Agenda Estratégica de Innovación

29 grandes objetivos científico-técnicos del sector vitivinícola nacional para ser transmitidos a las Admón Pública de la UE, España y de las CCAAs

¿Qué funciones desarrolla la PTV

	FUNCIONES	ACCIONES Y SERVICIOS	HERRAMIENTA	DURACION
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN SECTORIAL	ESTRATEGICA	REFLEXION ESTRATEGICA NECESIDADES CIENTIFICO-TECNOLOGICAS DEL SECTOR	AGENDA ESTRATEGICA DE INNOVACION	2017-2020
	OPERATIVAS	DINAMIZACION DE ACTIVIDADES Y PROYECTOS I+D+i	PLAN ESTRATEGICO DE INNOVACION	2017-2019
		COMUNICACIÓN DE LA INNOVACION-DIVULGACION (I+D+i+d)	PAGINA WEB (www.ptvino.com)	
		INTERLOCUCIÓN CON LA ADMINISTRACION EUROPEA, NACIONAL Y REGIONAL	RED PIDi + GRUPOS DE TRABAJO	

¿Qué servicios ofrece la PTV a sus socios?

Motivos para incorporarse a la red:

DINAMIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA I+D+i

- Servicio de diagnóstico tecnológico gratuito
- Búsqueda de socios para proyectos I+D+i
- Descuentos en Certificación Fiscal de Proyectos
- Asesoramiento en asuntos de Propiedad Intelectual e Industrial
- Promoción de Jornadas Técnicas para fomentar networking

red pIDi

Puntos de Información sobre I+D+i

COMUNICACIÓN DE LA INNOVACIÓN

- Última hora de programas de financiación pública nacional europea, Incentivos Fiscales, etc.
- Información acerca de las novedades tecnológicas
- Difusión de eventos y jornadas de interés
- Apoyo en la comunicación y transferencia de resultados de proyectos

INTERLOCUCIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN

- Cartas de apoyo institucional: respaldo a iniciativas innovadoras y proyectos de I+D+i
- Representación ante la Administración Pública para transmitir los intereses del sector en materia de I+D+i

COMISIÓN TÉCNICA PTV

Área de Viticultura

Salvador Guimerá Girón.
Director de Producción en Bodegas González Byass.

Jesús Yuste Bombín.
Investigador de Viticultura en el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACYL).

Área de Proceso

Sergi de Lamo Castellví.
Director General del Parque Tecnológico del Vino (VITEC).
Vicepresidente de la Comisión Técnica PTV.

Pablo Ossorio.
Enólogo y Director de Oenoconsulting.

Área de Producto

Juan Park.
Director de Wine Intelligence en Sudamérica e Iberia.

Antonio Palacios García.
Gerente de Laboratorios Excell Ibérica.

Área de Sostenibilidad y Cambio Climático

Mireia Torres Maczassek.
Directora de I+D+i en Miguel Torres S.A.
Presidenta de la Comisión Técnica PTV.

José Ramón Lissarrague.
Profesor Titular de la Universidad Politécnica de Madrid. Dpto. Producción Vegetal: Fitotecnia, GI Viticultura.

Robert Savé Monserrat.
Coordinador de vitivinicultura en Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA).

Área de Salud

Alberto Guadarrama.
Director de I+D en Grupo Matarromera.

Mª Victoria Moreno Arribas.
Investigadora Científica del CSIC adscrita al Instituto de Investigación en Ciencias de la Alimentación (CIAL).

Área de Economía y Vitivinícola

Juan Vázquez Gancedo.
Director General de Bodegas Martín Códax.

Raúl Compes
Universidad Politécnica de Valencia

Nuestro apoyo real para dinamizar proyectos I+D+i.
Balance 2011-2016

INDICADORES	1er PEI (2011-2013)	2º PEI (2014-2016)	TOTAL (2011 - 2016)
Nº Proyectos aprobados	22	60	82
Nº Operaciones realizadas	70	207	277
Inversión I+D+i	17,8 M€	64,7 M€	82,5 M€
Financiación conseguida	12,6 M€	49,3 M€	61,9 M€
Nº Empresas involucradas	36	100	136
Nº OPIS involucrados	34	107	141
% Fondos europeos	14%	21%	17,50%
% Proyectos consorciados	64%	58%	61%

3er PEI 2017-2019: Año 2017: **43 proyectos promovidos**
APROBADOS: 18 (>11 M€ EN AYUDAS)
EN EVALUACIÓN: 14 ; DENEGADOS: 11

Objetivos 2018-2020

1. Dinamización:

- Ejecución de proyectos acordes con la agenda estratégica mediante los grupos de trabajo.
- Potenciación de relaciones con agentes tecnológicos.
- Incorporación de nuevos socios.

2.Internacionalización:

- Incorporación de nuevo secretario técnico.
- Potenciación proyectos H2020
- Potenciación relaciones organismos internacionales

3. Posicionamiento:

- Potenciar relación con los agentes desarrollo autonómico, organismos financieros nacionales, caso del CDTI, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y MAPAMA, OIVE, INIA,OEMV, FEV, ICEX, OEPM, FIAB, clústers, etc…

4. Comunicación:

- Transferir la información de los proyectos y resultados al sector.

Innova, apoyándote en nosotros

PTV
PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL VINO

www.ptvino.com

@PT_Vino

Facebook/PTVino

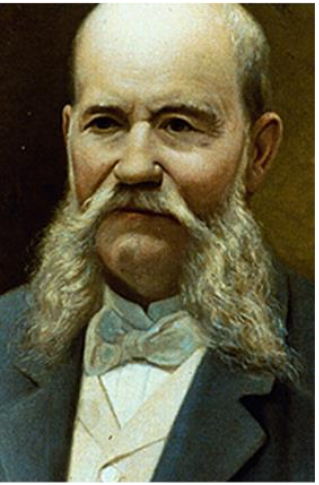
INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO

Summary

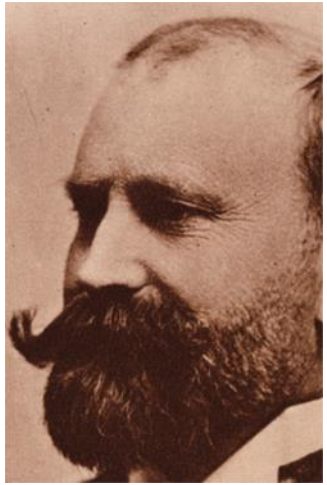
1. EMPRESA FAMILIAR Y FILOSOFÍA
2. INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO
   - I + D
   - BUSINESS INNOVATION
   - CORPORATE VENTURING

HISTORIA Y FAMILIA

5 GENERACIONES DEDICADAS A LA ELABORACIÓN DE VINO Y BRANDY



1ª. generación



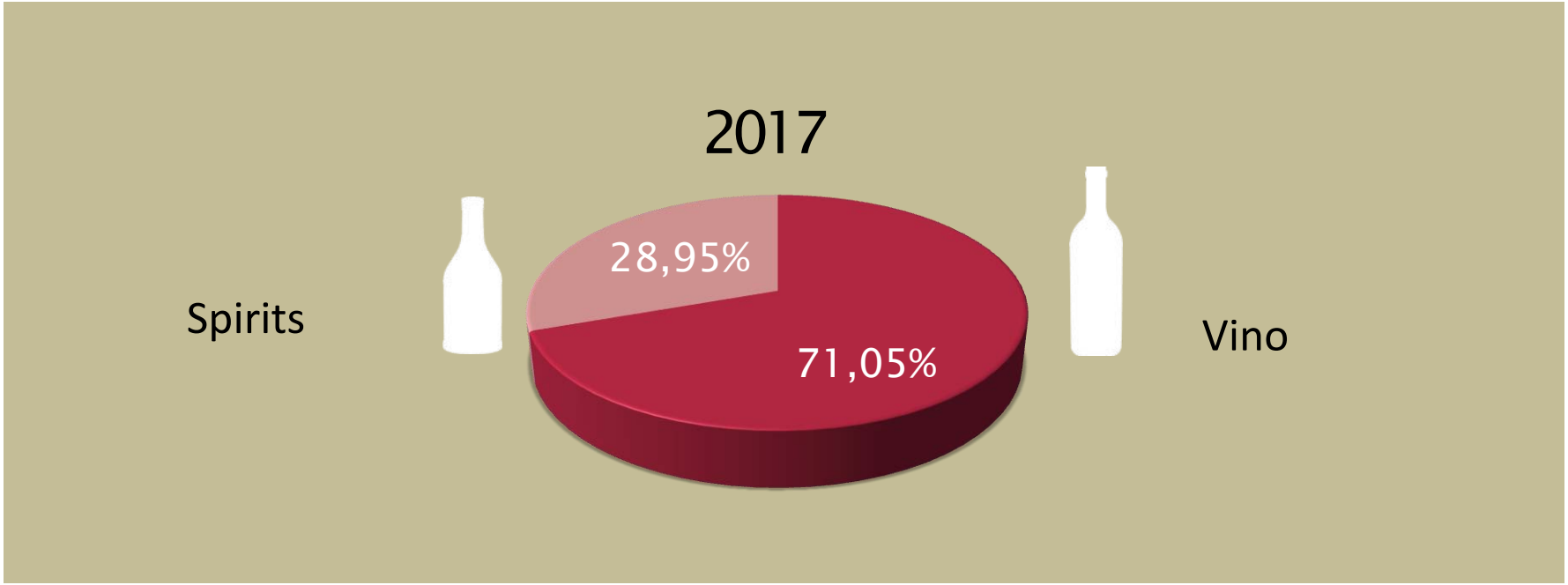
2ª generación

3ª generación

4ª y 5ª generación

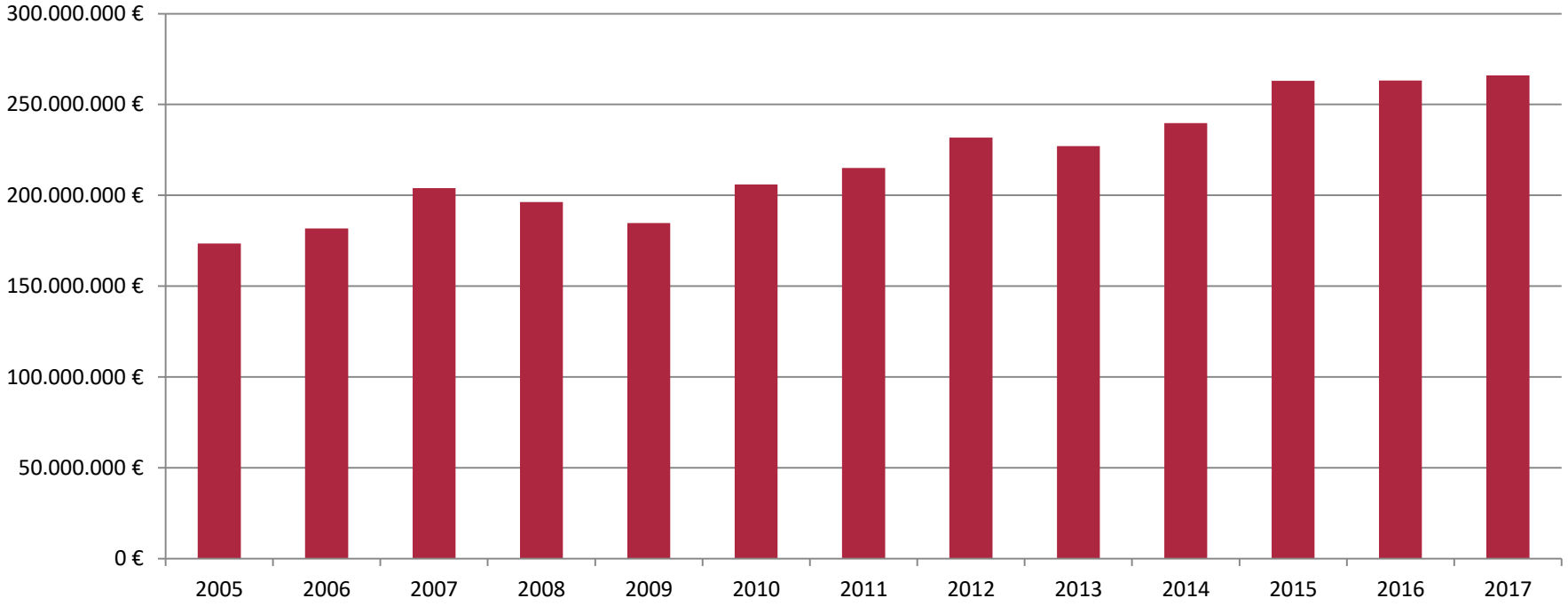
TORRES EN CIFRAS

VENTAS VINO Y SPIRITS



Fuente: BW Volumen – Diciembre 2017

EVOLUCIÓN DE VENTAS



EXPORTACIÓN

MÁS DE 140 PAÍSES

en todo el mundo

FAMILIA TORRES
Desde 1870

FILOSOFÍA DE LA EMPRESA

NUESTRO ADN

PERSONAS

ECOLOGÍA

FAIR TRADE

REVERTIR EN LA SOCIEDAD

R&D&I

NUESTROS CLIENTES

CERCANOS A NUSTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES FINALES

UNA FAMILIA ÚNICA

COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE

TORRES & EARTH

www.torres.earth

Planta depuradora
Almacenaje agua de lluvia

Nuevos escenarios

Transporte ecoeficiente

Reducción peso botellas

Reducción consumo energético

Placas fotovoltaicas

Caldera biomasa

Reforestación

Captura y almacenamiento de CO2

Somos una empresa comprometida con las nuevas generaciones, reinvertimos el:

95% de los beneficios

COMPROMETIDOS CON LA INNOVACIÓN

I+D+I

+1

Millón de €
al año

Índice

2 DEPARTAMENTO DE INNOVACIÓN Y CONCOMIENTO

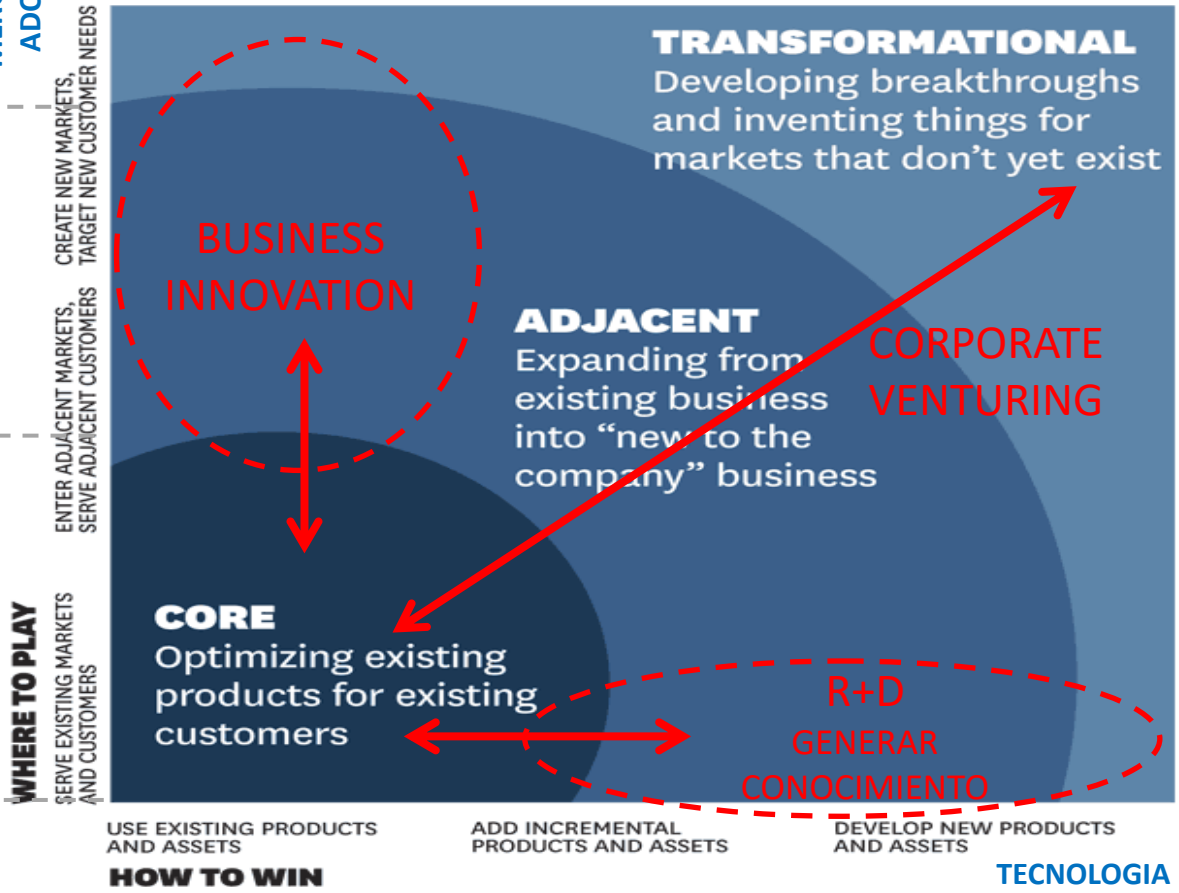
- I + D
- BUSINESS INNOVATION
- CORPORATE VENTURING

Área de Innovación y Conocimiento: nuevo vs core business

MERCADO

Dirección Innovación y Conocimiento

Dirección General

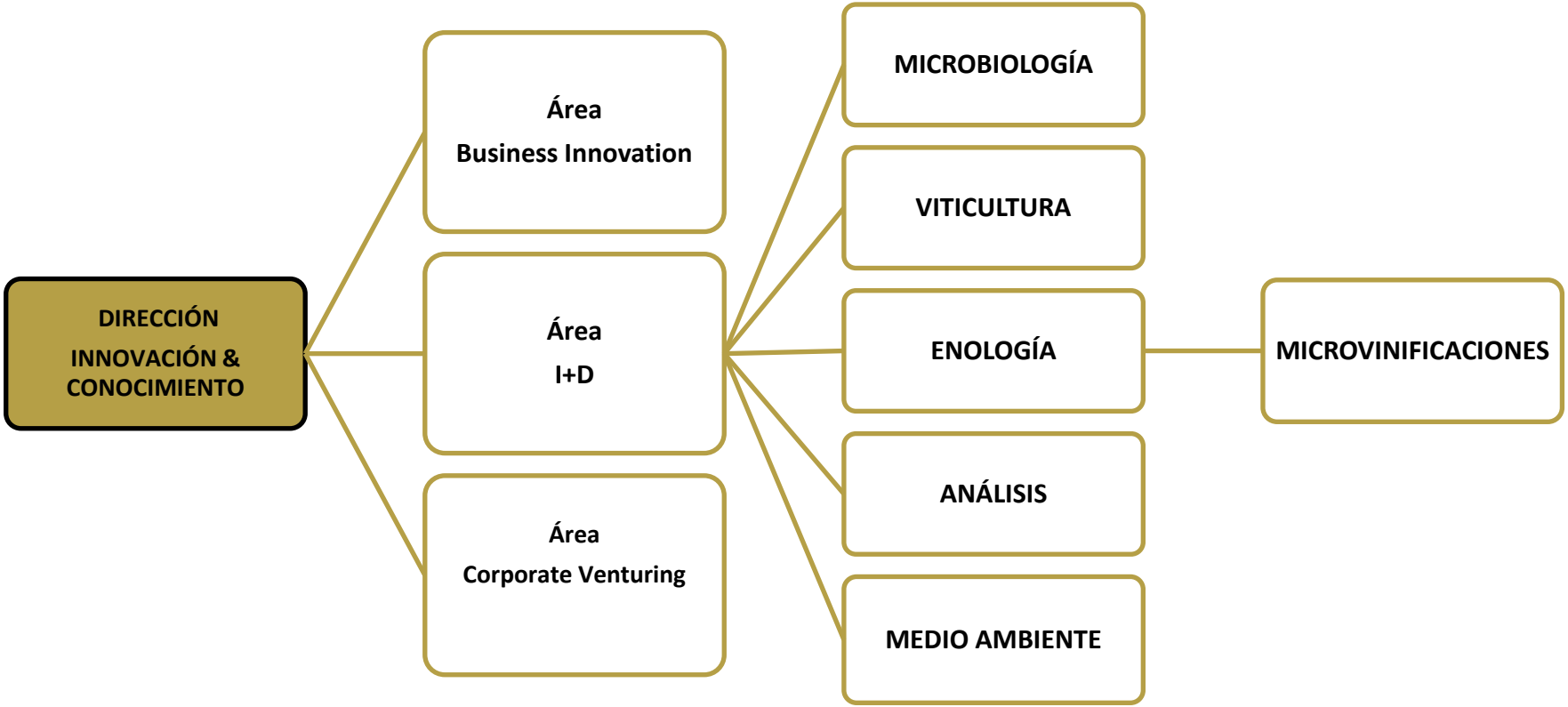


TECNOLOGIA

Necesario: establecer mecanismos retroalimentación CORE y NEW

FAMILIA TORRES Desde 1870

ORGANIGRAMA



I + D

OBJETIVOS

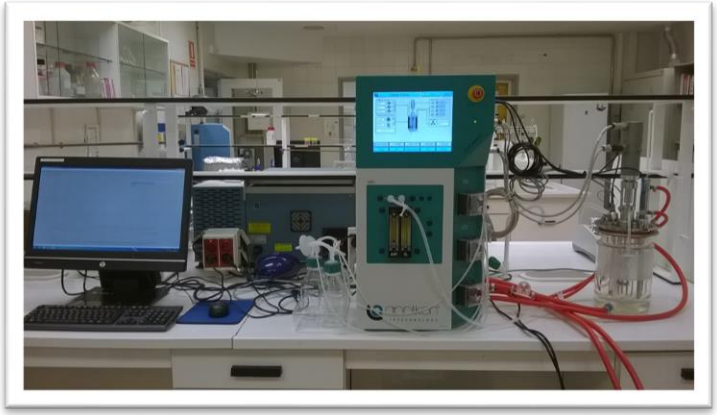
MEJORA CONTÍNUA EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN

NUEVOS PRODUCTOS/ENVASES EN FUNCIÓN DE LA DEMANDA DEL MERCADO

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

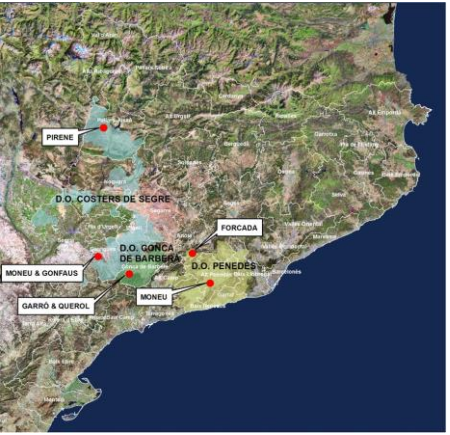
PLANTA DE MICROVINIFICACIONES

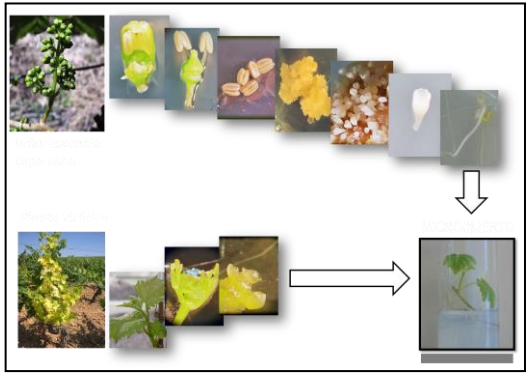
INSTALACIONES DE LOS LABORATORIOS

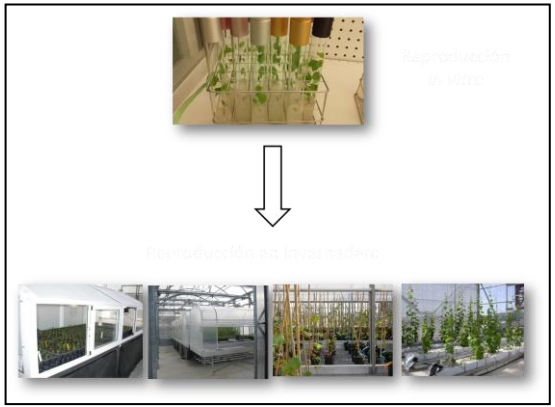


- EJEMPLOS

EJEMPLO: VARIEDADES ANCESTRALES CATALANAS







FORCADA

PIRENE

GONFAUS

MONEU

QUEROL

EJEMPLO: GLOBALVITI

Solución global para mejorar la producción vitivinícola frente al cambio climático basada en robótica, en tecnología IT y en estratégias biotecnológicas y de manejo del viñedo.

LÍNIA TRONCAL: Enfermedades de la madera

Objetivos:

1. Que cantidad de inóculo es necesario para expresar los síntomas de la enfermedad (umbral de infección)

2. Efecto de distintas situaciones de estrés abiótico en la colonización de los hongos que causan las enfermedades de la madera

BUSINESS INNOVATION

OBJETIVOS

PROMOVER LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN EN TODAS LAS ÁREAS DE LA EMPRESA

FOMENTAR LA INTRAEMPRENEDURÍA

CORPORATE VENTURING

OBJETIVOS

Disponer de **conocimiento** y acceso a **nuevas tecnologías** sin incrementos de estructura; y detectar **líneas de innovación** susceptibles de desarrollarse a través de Startups

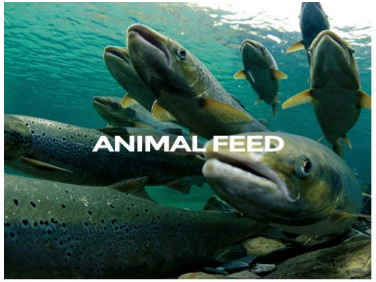
Poner en valor activos de la empresa a través de buscar sinergias en la colaboración con Startups

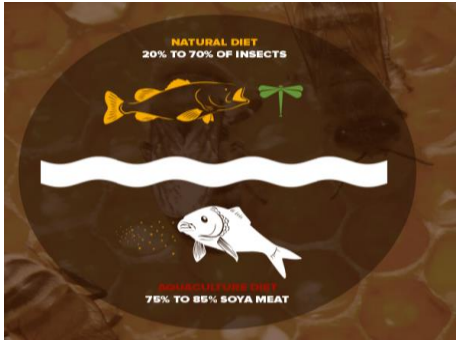
Diversificar mediante la participación en Startups

- Corporate Venturing en Torres
- **Propuestas para el desarrollo de iniciativas en CV**

- EJEMPLOS

CORE: OPTIMIZANDO PROCESOS EXISTENTES





KEY FIGURES

1.3 billion

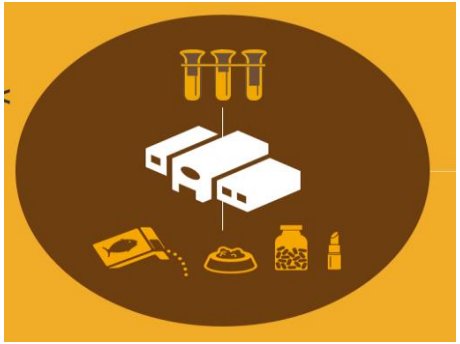
tons per year is the estimated amount of food wasted in the world

1.0 million

insect species are already known and 10 million more are expected to be discovered

3.0 x

price of fishmeal has been multiplied by 3 in 10 years



TRACT. COMPOST ORGANIC (fileres 1 a 14)
TRACT. SENSE APLICACIÓ (fileres 15 a 29)
TRACT. YNSECT (fileres 30 a 46)

Vicon

LA CARRETERA DEL VI
THE MEDITERRANEAN WINE ROAD

EMPRESA CARSHARING
Con coches eléctricos

Ampliando a partir de negocios ya existentes

FAMILIA TORRES
Desde 1870

LA CARRETERA DEL VI
NISSAN LEAF
100% ELÈCTRIC
LEAF
SANT MARTÍ SARROCA
1. Mas Bertran
2. Rovellats
3. Parés Baltà
4. Colet Clàssic Penedès
5. La Xarmada
Pacs del Penedès
6. Cellers Torres
7. Cava & Hotel Mastinell
8. Bodegues Pinord
VILAFRANCA DEL PENEDÈS
BP 2121
C 15z
9. Torreblanca
Sant Miquel d'Olèrdola
10. Viladellops
C 15z
Canyelles
C 15b
11. Torre del Veguer
Sant Pere de Ribes
12. Puig Batet
B 211
SITGES
13. Hospital de Sitges
1st WINEROAD
WITH
ELECTRIC
MOBILITY

6342 JSZ

FAMILIA
TORRES
Desde 1870

MUCHAS GRACIAS