

tecnología aplicada al sector del vino





Hyper Management Lifetime



#Tiempo es Movilidad



#Tiempo es Decisión



#Tiempo es Negocio



#Tiempo es Brecha Digital

12 horas conectados por día

Tiempo medio acumulado de conexión a medios de comunicación de los adultos de EE. UU.



● 5 horas 53 minutos Digital



● 3 horas 58 minutos TV



● 1 horas 26 minutos Radio



● 0 horas 24 minutos Impreso



● 0 horas 21 minutos Otros



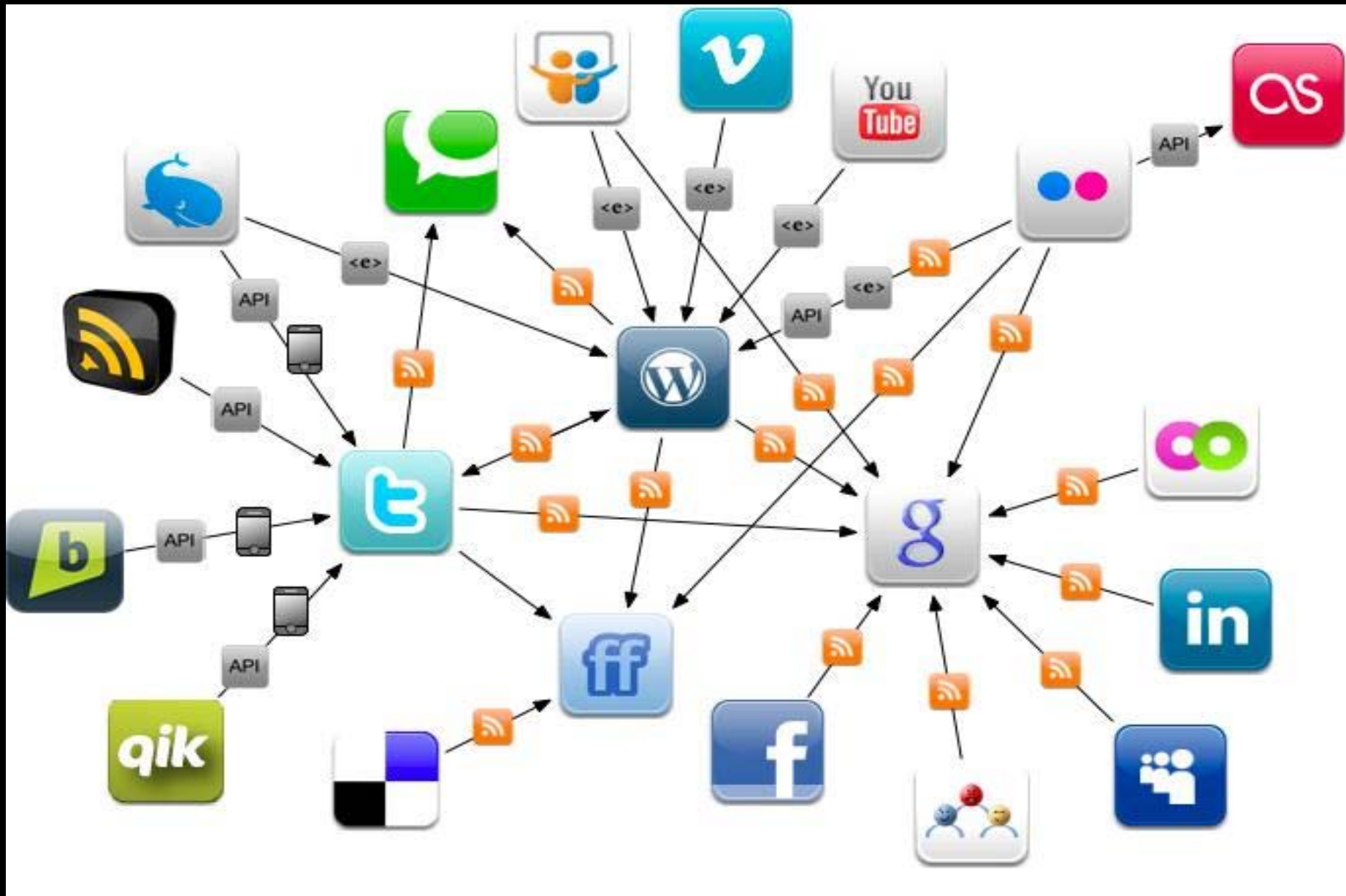
@Statista_ES

Las conexiones simultáneas se cuentan por separado.

Datos de septiembre de 2017.

Fuente: eMarketer

statista



¡Ya no nos da la vida!

MULTI-SCREENING



PERDIDA DEL
FOCO Y DE
ATENCIÓN

#nuevoconsumidor



Mobile, polimorphic & mutant



**... depende del Dia/Hora/Pantalla/
Connexión/Contenidos**





En el móvil no se lee

COSAS RÁPIDAS DE EXPLICAR



RÁPIDAS DE ENTENDER



Y COMPARTIBLES



Los obsoletos 4 P de Philip Kotler



#RIPPPP

Importancia de una 5 P , la de las Personas



#RIPPPP



Y LA SEXTA “P” DEL PREDICTIVO

**one
shot®**



Short Films.

**SPECIAL
OFFER**

VIVIMOS LA ERA
INSTANTÁNEA

ONE
NIGHT
STAND



VIVIMOS LA ERA DE
INSTAGRAM

EL TRIUNFO DE LA IMAGEN



2002



2004



2005



2010



2011



EL TIEMPO EN COMPARTIRLA SE ACORTÓ

A photograph of an astronaut in a white spacesuit standing on the lunar surface. The astronaut is wearing a helmet with a gold-tinted visor and has a large life-support backpack. The ground is covered in grey lunar soil and small rocks. The background is the dark, featureless sky of space.

Triunfa la imagen

+ entendible

+ creíble

+ duradera



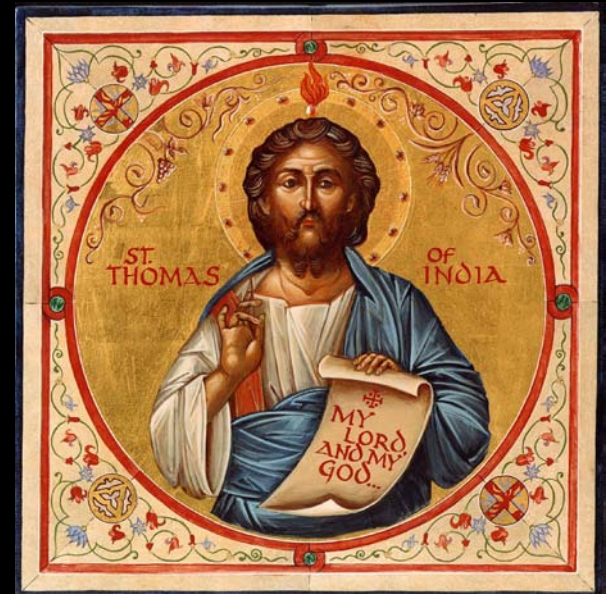
¡RETRATAMOS TODO!



**Aunque ya pocos disfrutemos
del momento**

Somos adeptos de Santo Tómas

“Solo me creo lo que veo”



TRIUNFO DEL INTERNET QUE NO SE LEE



TRIUNFO DE LA PUBLICIDAD QUE NO ES PUBLICIDAD



Si hace mucho tiempo decía
“En facebook somos el
producto”

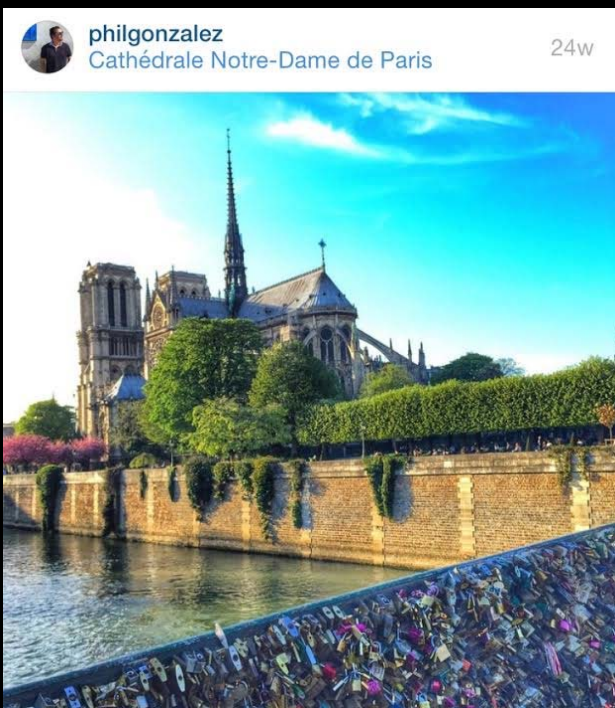




Hoy digo:

**“En
Instagram
Somos la
publicidad”**

Donde viajo...



Con qué
compañía...



Mi vino
favorito...



Mi hotel de Miami...

philgonzalez 100w



Mis restaurantes...

philgonzalez 129w



O mi desayuno!!!

philgonzalez Home Hotel Buenos Aires 44w





Instagram
Nos ha
convertido a
todos en
INFLUENCERS

Instagram hoy:



800 millones de usuarios*

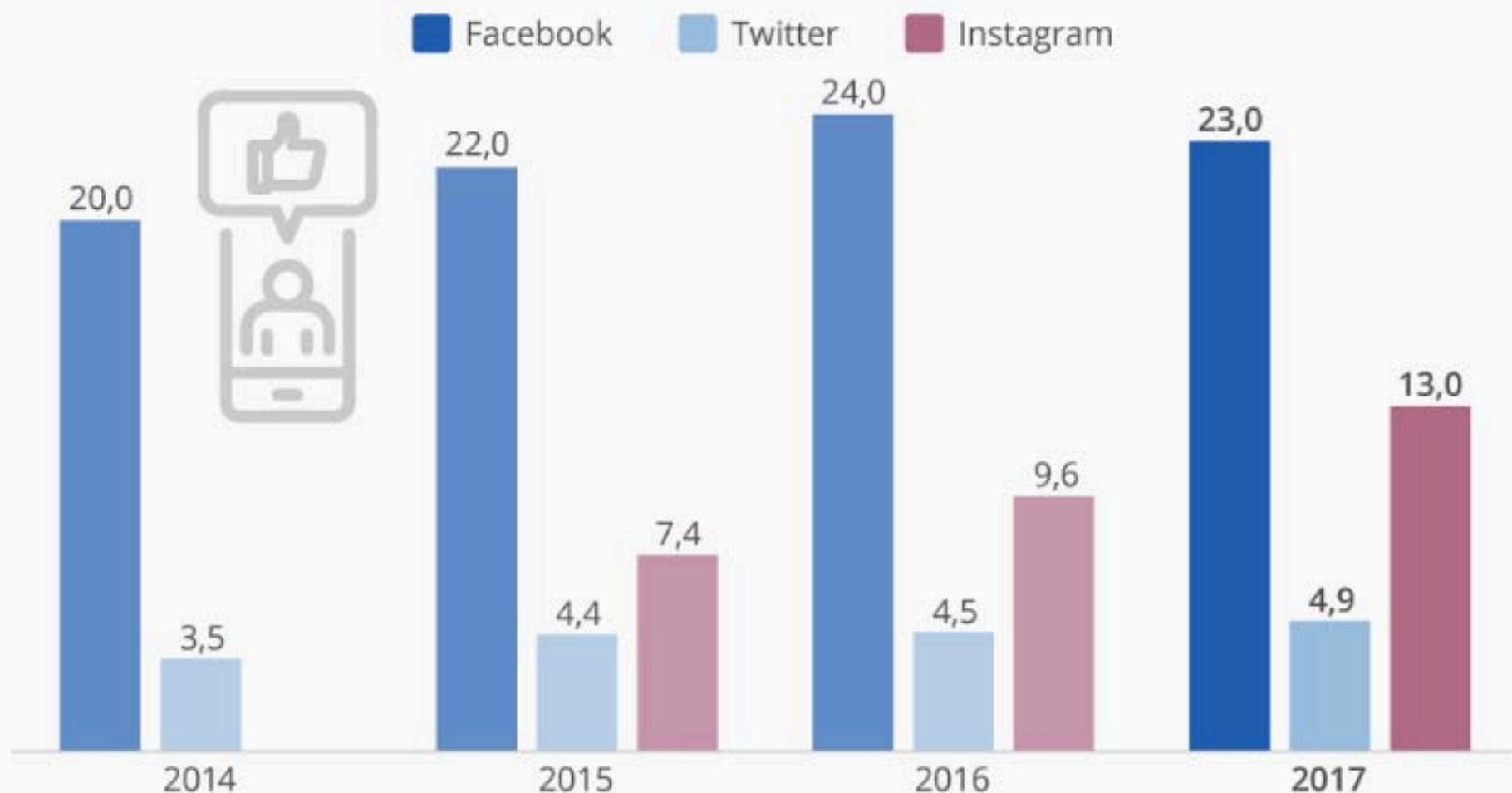
+40 mil millones de fotos

100 Millon fotos/dia*

4,2 mi millones “Likes/dia”

Instagram al acecho de Facebook en España

Número de usuarios de Facebook, Twitter e Instagram en España entre 2014 y 2017 (en mill.)





**Por eso Facebook compró
Instagram**



@philgonzalez

Instagram
heredó de
Twitter
el gen de la
instantaneidad



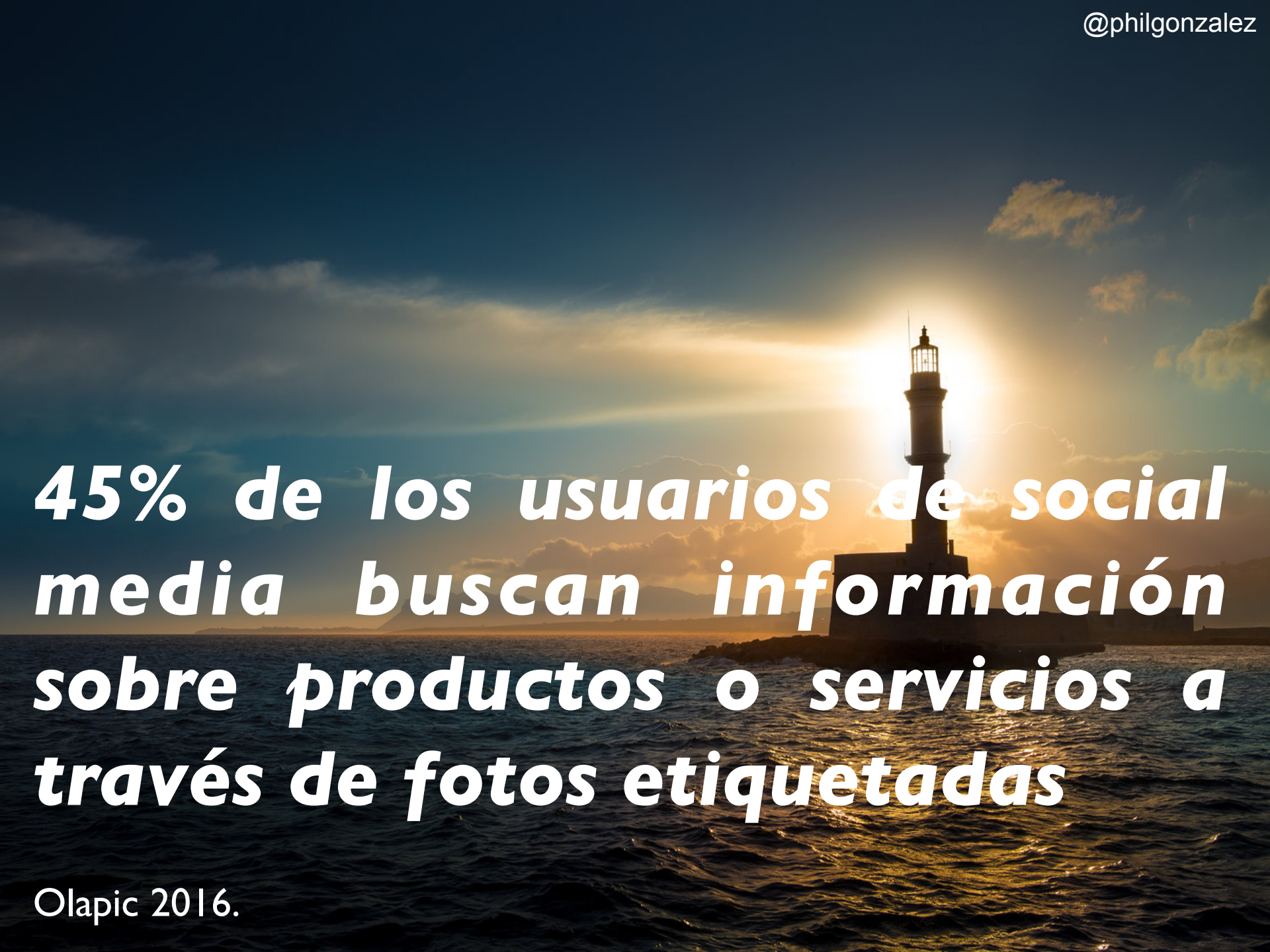
Instagram heredó la versatilidad
del hashtag



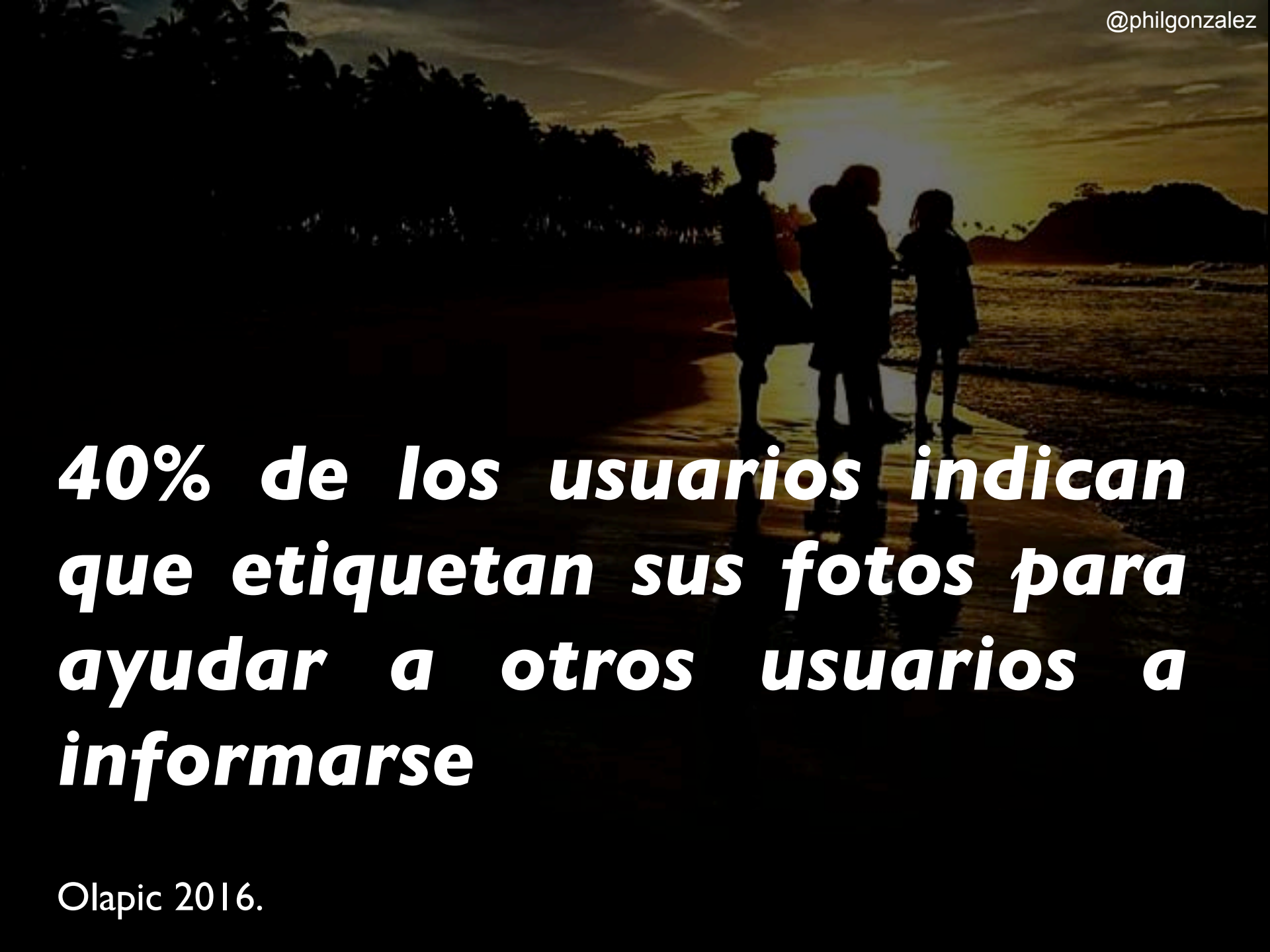
Los hashtags son fundamentales a la hora de tomar una decisión



**La vida social/digital nos marca el
destino y nuestro camino**



45% de los usuarios de social media buscan información sobre productos o servicios a través de fotos etiquetadas

A background image showing the silhouettes of four people standing on a beach, looking out at the ocean during a sunset. The sky is a mix of orange, yellow, and dark blue, with the sun low on the horizon. The beach is dark, and the water reflects the light from the sky.

***40% de los usuarios indican
que etiquetan sus fotos para
ayudar a otros usuarios a
informarse***

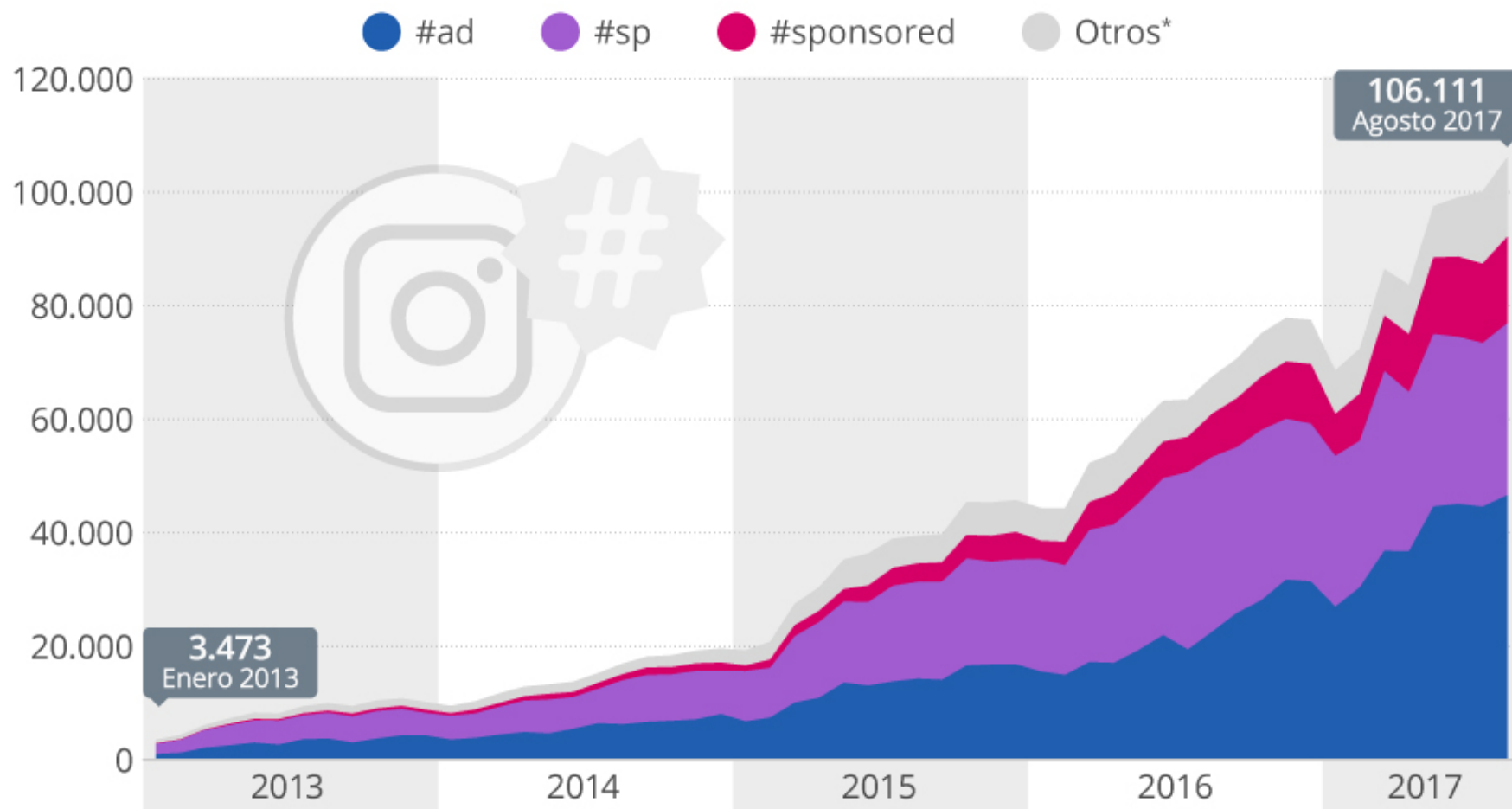
WHICH IS WHY VISUAL UGC IS SO IMPORTANT



Los fans y clientes son los mejores
embajadores de una marca

Cada vez más contenido patrocinado en Instagram

Utilización de distintos tags que indican contenido patrocinado en Instagram



INSTAGRAM ES HOY UN ECOSISTEMA DE “INFOTAINEMENT”

Information + entertainment

A man with a beard and sunglasses is holding a tiny, striped hot air balloon between his fingers. The background is a clear blue sky with distant mountains. The text is overlaid on the image.

76% se creen más las recomendaciones basadas en experiencias de otros usuarios que en la publicidad.

+3

philgonzalez

963 visitas al perfil durante los últimos 7 días



991 publicacio...

263 mil seguidores

3.816 seguidos

Promocio...

Editar pe...

⚙️

philgonzalez

Comunidad

#Igers #Instagramers #Founder

🗣️ 🇫🇷 🇪🇸 🇬🇧 ➡️📱 Mobile photo only!!

#writer my book "Instagram, ¡Mucho más que fotos!" available @ Amazon.com!

bit.ly/muchomasquefotos



... 😊 en Madrid

Events & C...

Igers Gallery

#myAgatha...

MyP

Enviar correo electrónico





philgonzalez

Gole dell'Alcantara



Ver estadísticas

Promocionar

 2.8 mil

 132

 18

94

Visitas al perfil

38,633

Alcance

39.000

ESPECTADORES

+3

philgonzalez

963 visitas al perfil durante los últimos 7 días



991 publicacio...

263 mil seguidores

3.816 seguidos

Promocio...

Editar pe...

⚙️

philgonzalez

Comunidad

#Igers #Instagramers #Founder

🗣️ 🇫🇷 🇪🇸 🇬🇧 ➡️📱 Mobile photo only!!

#writer my book "Instagram, ¡Mucho más que fotos!" available @ Amazon.com!

bit.ly/muchomasquefotos



... 😊 en Madrid

Events & C...

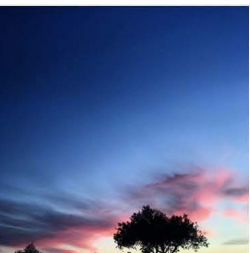
Igers Gallery

#myAgatha...

MyP

Enviar correo electrónico







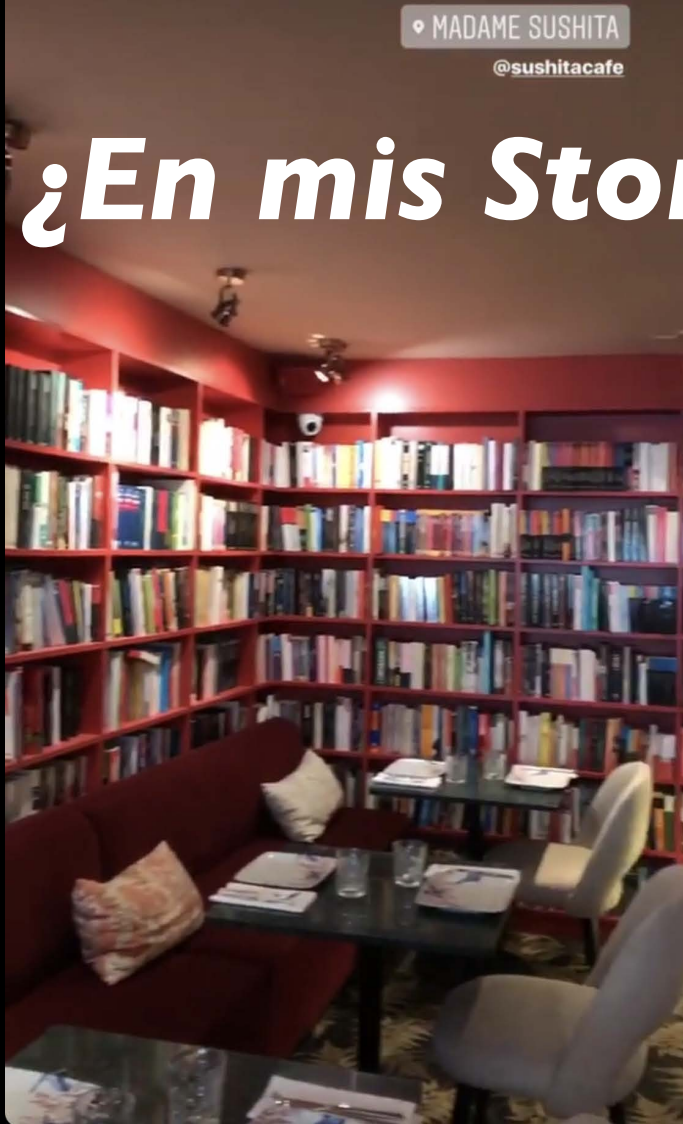
😊 en Madrid 8sem

X

MADAME SUSHITA

@sushitacafe

¿En mis Stories?





Visto por 3986

4000

ESPECTADORES

mds



**30% *clientes dicen que tienen
mejor opinión de las empresas
que están en Instagram...***

Ipsos France 2017.



66% de las Pymes francesas reconocen que Instagram es la mejor forma de inspirar visualmente los clientes

The background of the slide features a warm, orange-hued sunset sky. In the foreground, the dark silhouettes of three people are visible, walking from left to right. The person on the left is an adult, the middle one is a child, and the person on the right is another adult. The overall mood is contemplative and forward-looking.

56% de las pequeñas y medianas empresas reconocen que es una forma de conectar con un potencial cliente internacional



**POR ESO
INSTAGRAM
ES TAN FUNDAMENTAL
PARA LOS NEGOCIOS**



Instagram

Buscar



bodegasramonbilbao

Siguiendo



625 publicaciones 7,937 seguidores 348 seguidos

Ramón Bilbao Mirar la vida con los ojos de Ramón Bilbao es descubrir nuevos caminos que nadie ha pisado antes. **DESCUBRE NUESTRO BLOG:** bit.ly/2Jg47E3

boada_carmen, floragonzalezlopez, guillemaf y 3 más siguen a este usuario



Usos y costumbres mobile de los españoles en el WC-IPMARK
<http://ipmark.com/ usos-mobile-espanoles-wc/>

Buscar



matarromera_

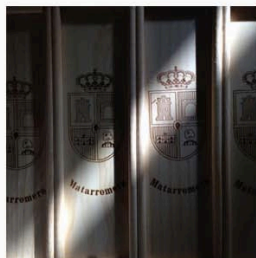
Siguiendo



1,310 publicaciones 12.3k seguidores 7,480 seguidos

MATARROMERA Lo mejor que hay en una botella de vino es la posibilidad de compartir su contenido. www.matarromera.es

fotosensible_magazine, elle_spain, bodeboca y 4 más siguen a este usuario



Instagram

Buscar



temposvegasicilia_

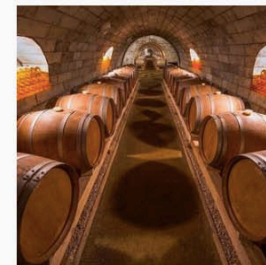
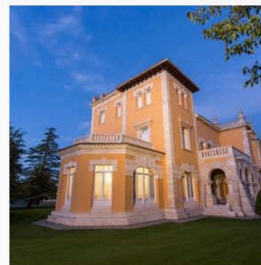
Seguir



184 publicaciones 6,493 seguidores 2,302 seguidos

Tempos Vega Sicilia Cuenta oficial Agrupa a nuestras bodegas Vega Sicilia, Alión, Pintia, Tokaj-Oremus y Macán www.vega-sicilia.com

santomaurohotel, alexandraheight, fotogramas_es y 1 más siguen a este usuario



Instagram

Buscar



marquesdemurrieta

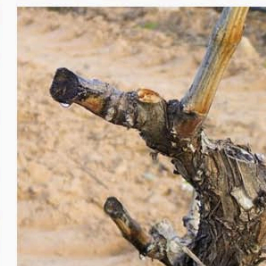
Siguiendo



860 publicaciones 6,830 seguidores 722 seguidos

Marqués De Murrieta Rioja desde 1852
www.marquesdemurrieta.com/bodegas-rioja/es/finca-ygay-rioja

elle_spain, bodeboca, carlosiatre y 3 más siguen a este usuario





Instagram

campoviejo



campoviejo ✓
Campo Viejo Wine



campoviejorioja
Campo Viejo Rioja



campoviejoca ✓
Campo Viejo Canada



campoviejouk ✓
CampoViejoUK



campoviejousa
Campo Viejo

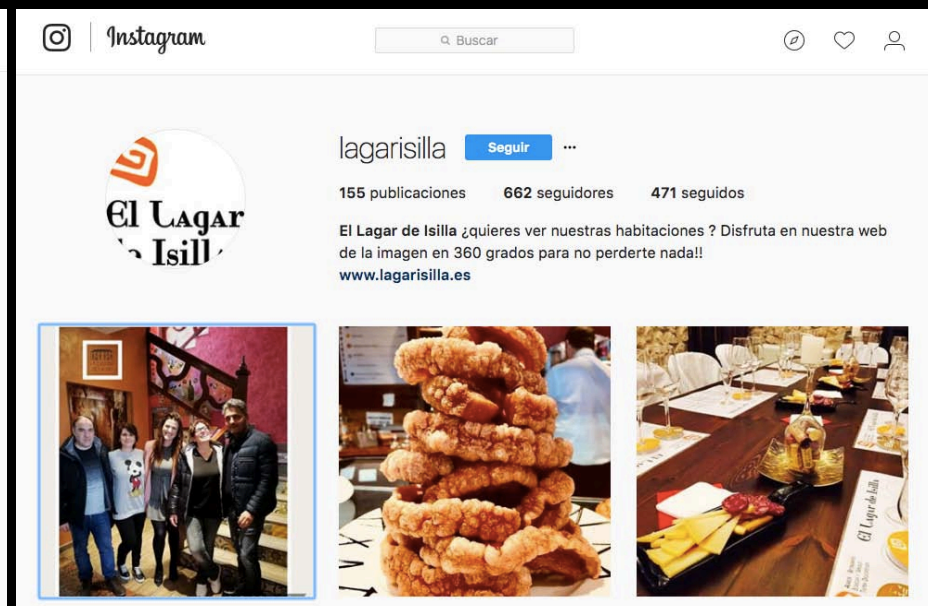
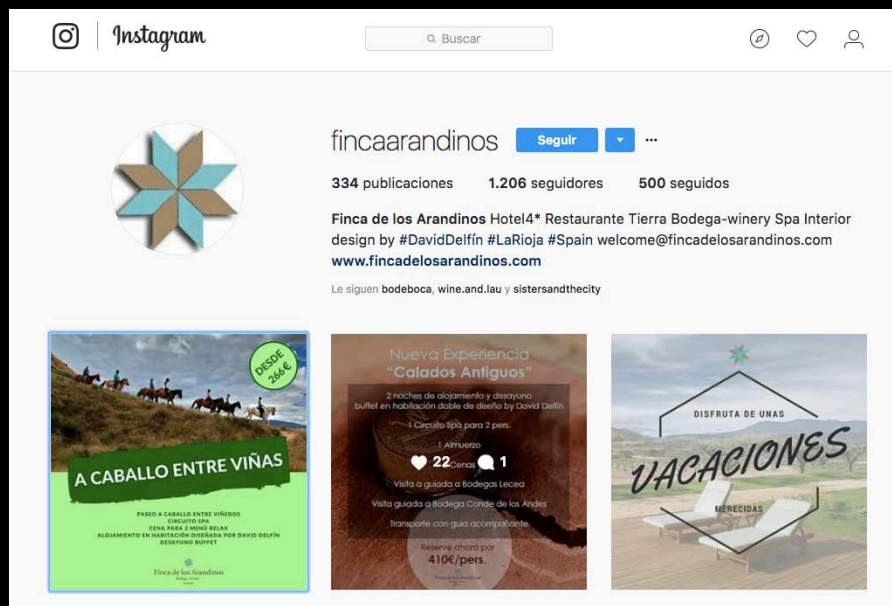
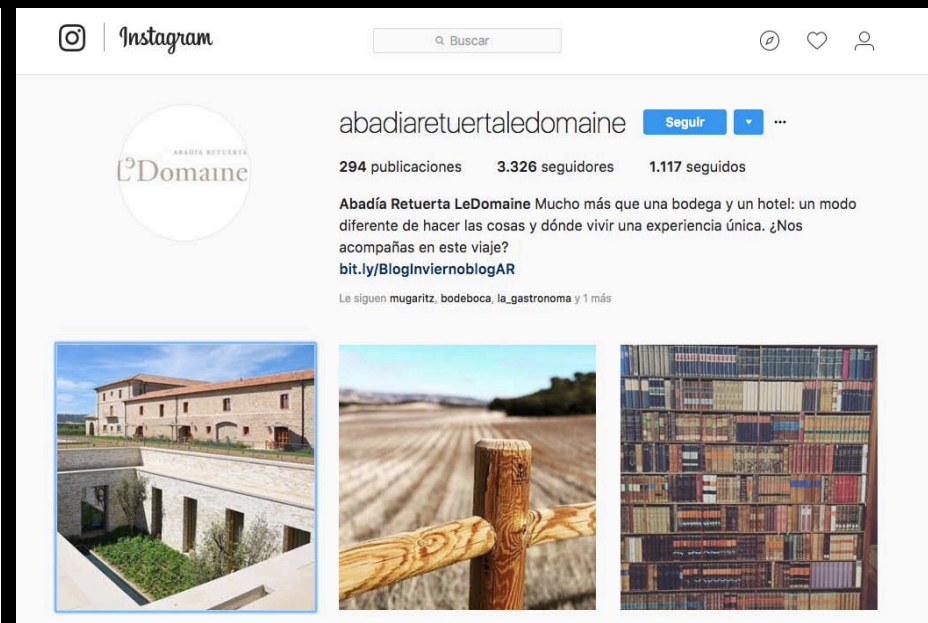
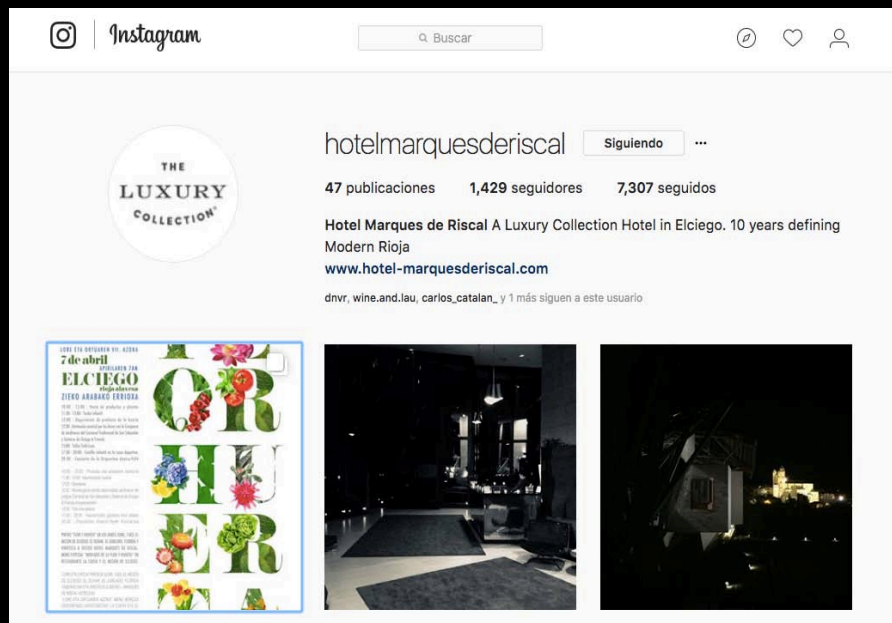
elcorraldelindianu





LOGROÑO 13/09





PHILIPPE GONZÁLEZ
#DIGITAL #MARKETING #SOCIAL

  @philgonzalez



instagrammers

Let's Instagram the world!