



**iCEX | eMarketServices**

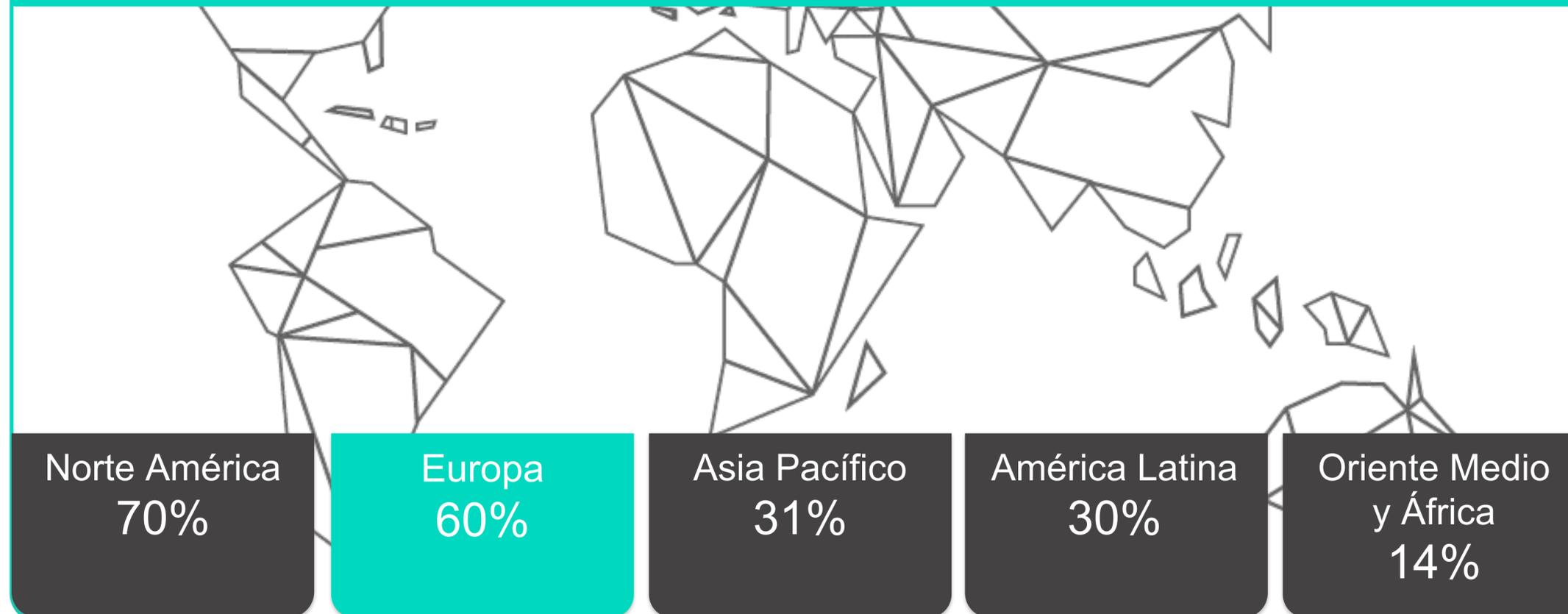
La internacionalización del vino a través  
del e-commerce



En 2018...



31% de la población comprará online



Norte América  
70%

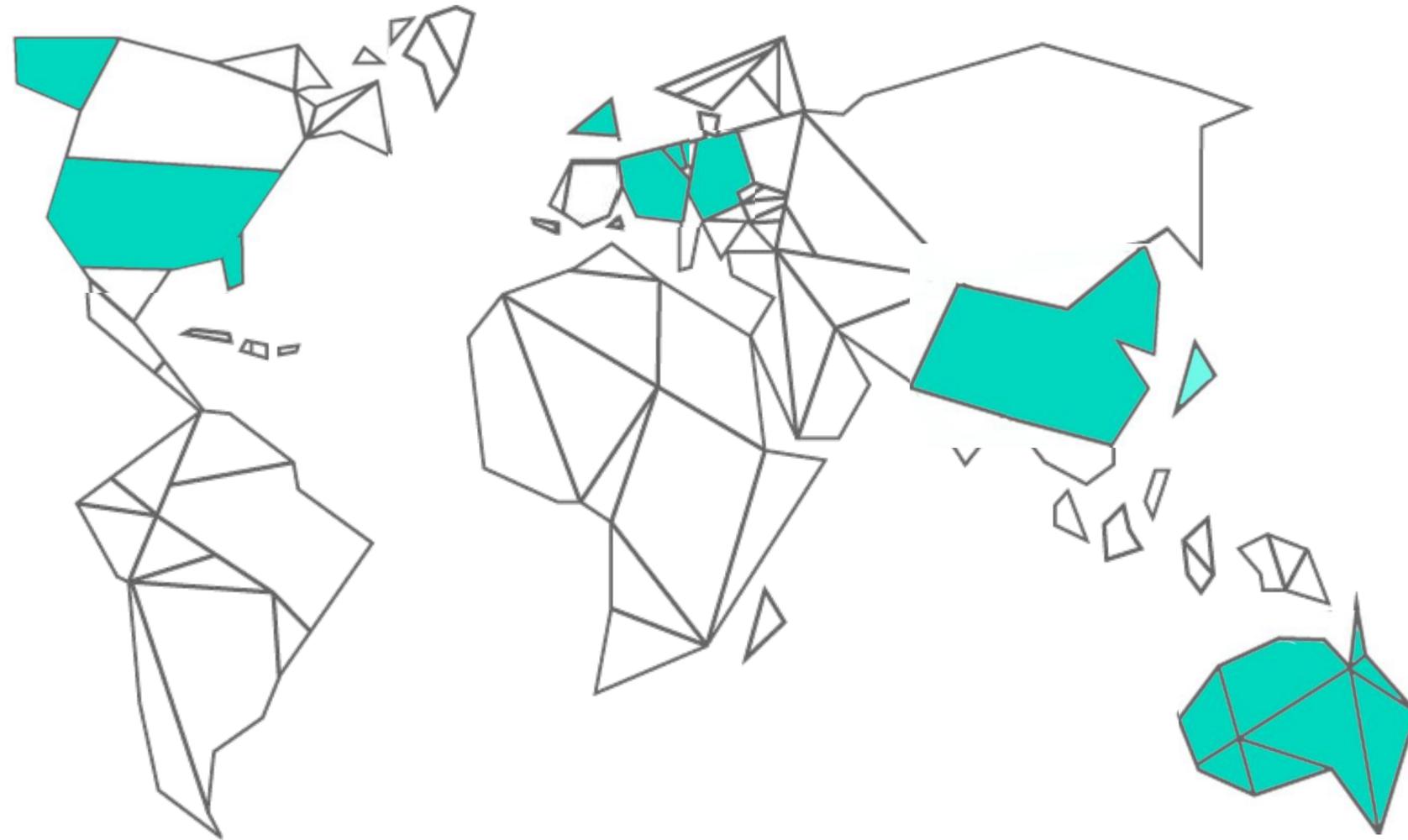
Europa  
60%

Asia Pacífico  
31%

América Latina  
30%

Oriente Medio  
y África  
14%

# Principales **países** de venta online de Alimentos y Bebidas - 2020



1. China: 178 Bn\$
2. Reino Unido: 28 Bn\$
3. Japón: 22 Bn\$
4. Estados Unidos: 18 Bn\$
5. Francia: 16 Bn\$
6. Corea del Sur: 13 Bn\$
7. Alemania: 6 Bn\$
8. Australia: 5 Bn\$
9. Bélgica: 2 Bn\$
10. Países Bajos: 2 Bn\$

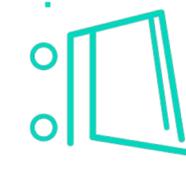
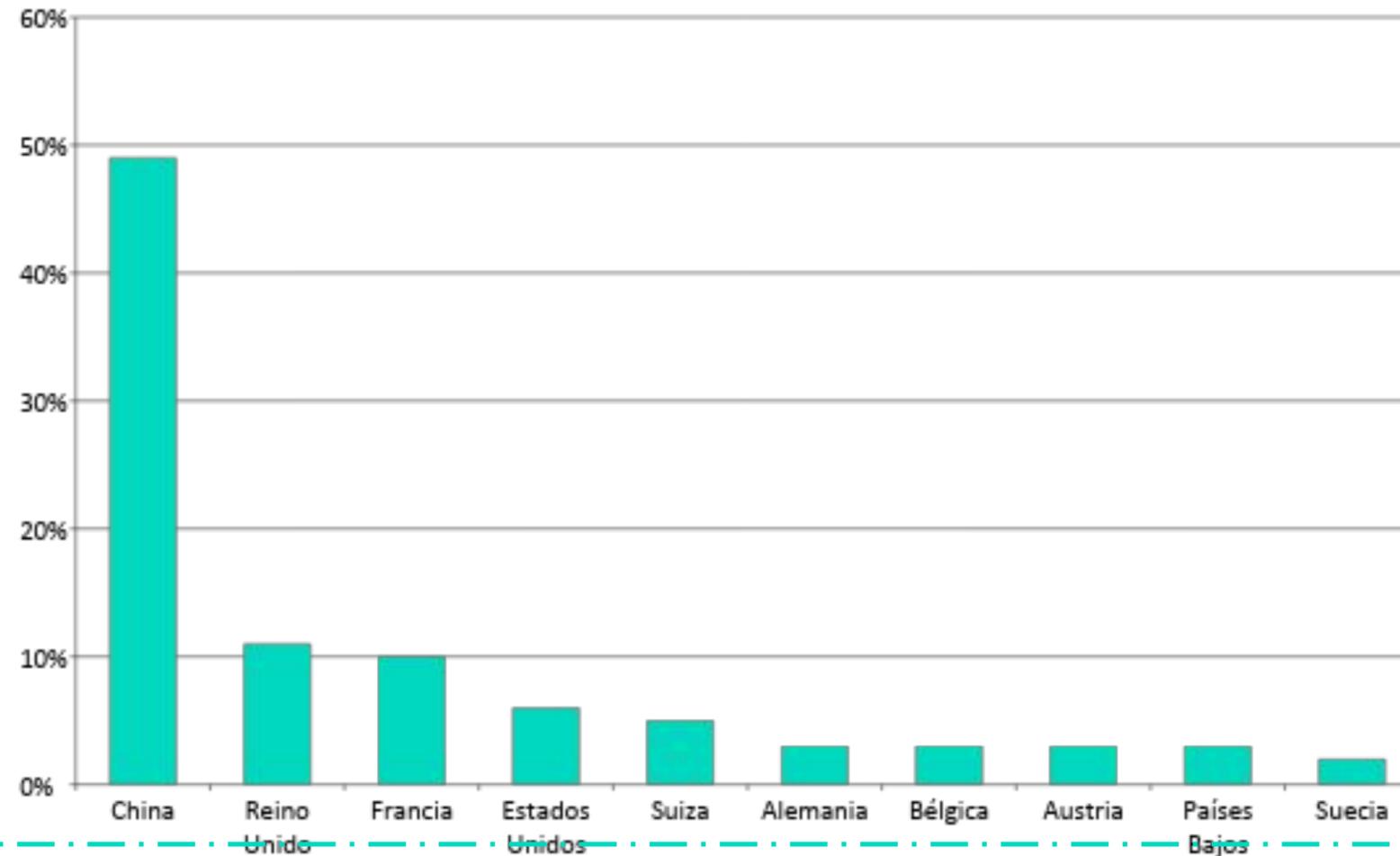
Fuente: IGD.com

Entre 2015 y 2020, todos doblan el volumen de ventas, salvo China, que lo cuadruplica.

# El comercio online de vino crecerá al 12%



10.000 millones de USD en 2016  
5% de las ventas totales



Fuentes: Rabobank Vinexpo 2017/ Kedge Business School Vinexpo 2017 / ProFound 2015

# Por qué crece **menos** el comercio online de vinos

---



## Factores a favor

- **Mayor confianza** en la web. Aumento del e-commerce en general
- **Nuevos hábitos** de búsqueda y compra online. Los **millennials** prefieren comprar online, sobre todo en China.
- **Acceso** a oferta de otros países o difícilmente accesible
- **Clubs de vinos online**. Ofertas puntuales, atractivas, de productos gourmet exclusivos, a través de **ventas flash**.
- Venta directa de la bodega al consumidor a través de **marketplaces, supermercados online y tiendas online especializadas**
- **Click and colect**, establecimientos de conveniencia y entrega a domicilio.

## Barreras

- **Requerimientos regulatorios y fiscales**: el comercio online no facilita la gestión de impuestos especiales.
- El **lobby** de la distribución. Conflictos de canal.
- La **logística** del vino en condiciones óptimas para garantizar su calidad

# Cada vez **más facilidades** para la internacionalización online





# Tienda online

## Ventajas

- Controlas todo el proceso de compra y tienes dominio propio
- Es tu espacio, sin productos de otros
- Abierto 365 días, 24 horas
- Hay opciones económicas para crearla

## A tener en cuenta...

- Requiere **de inversión económica** para atraer clientes
- Requiere de **tiempo** para su creación y mantenimiento o contratar servicios externos para una apariencia profesional que inspire confianza
- Para **internacionalizar**, necesitas inversión e investigación de los nuevos mercados e incluso **nuevas versiones adaptadas de la tienda**

The screenshot shows the website for 'FAMILIA LUIS CAÑAS'. The navigation bar includes links for 'INICIO', 'BLOG', 'VÍDEOS', 'EXPERIENCIAS', 'CLUB LUIS CAÑAS', 'TIENDA', 'CONTACTO', and a language selector 'EN ES'. The main header features the brand name 'LUIS CAÑAS'. Below this, there is a grid of eight wine products, each with an image, a title, a price, and an 'Añadir al carrito' button. The products are:

- ESTUCHE X 1 BOT 3 L HIRU 3 RACIMOS (486,76€)
- ESTUCHE X 1 BOT 1,5L HIRU 3 RACIMOS (229,57€)
- ESTUCHE X 1 BOT 0,75L HIRU 3 RACIMOS (125,54€)
- ESTUCHE X 3 BOT HIRU 3 RACIMOS (376,61€)
- CAJA X 6 BOTTELLAS HIRU 3 RACIMOS
- ESTUCHE X 1 BOT CARTÓN PREMIUM CON LUIS CAÑAS
- ESTUCHE X 2 BOT CARTÓN PREMIUM CON LUIS CAÑAS
- ESTUCHE X 3 BOT MADERA CON LUIS CAÑAS GRAN

On the right side, there is a search bar with a 'BUSCAR' button. Below the search bar, there is a section for 'ENTRADAS RECIENTES' (Recent Entries) with three news snippets:

- AMAREN RESERVA 60 OBTIENE 97 y 96 PUNTOS EN RIOJA MASTERS Y PROENSA
- ÁNGELES DE AMAREN 2011 OBTIENE 92 PUNTOS EN LA GUÍA PEÑIN 2018
- CAIR 2012 RECIBE MEDALLA DE ORO PARA BODEGAS DOMINIO DE CAIR EN EL CONCURSO INTERNACIONAL CITADELLES DU VIN

Below the news, there is a section for 'ARCHIVOS' (Archives) with two dates: 'diciembre 2017' and 'octubre 2017'.



# Mercados electrónicos

## Costes reducidos:

- no hay implantación física
- no hace falta plataforma propia
- inversión en TICs baja
- tarifas económicas de uso
- Estar en un marketplace posiciona online...

## Información sobre nuevos nichos de mercado

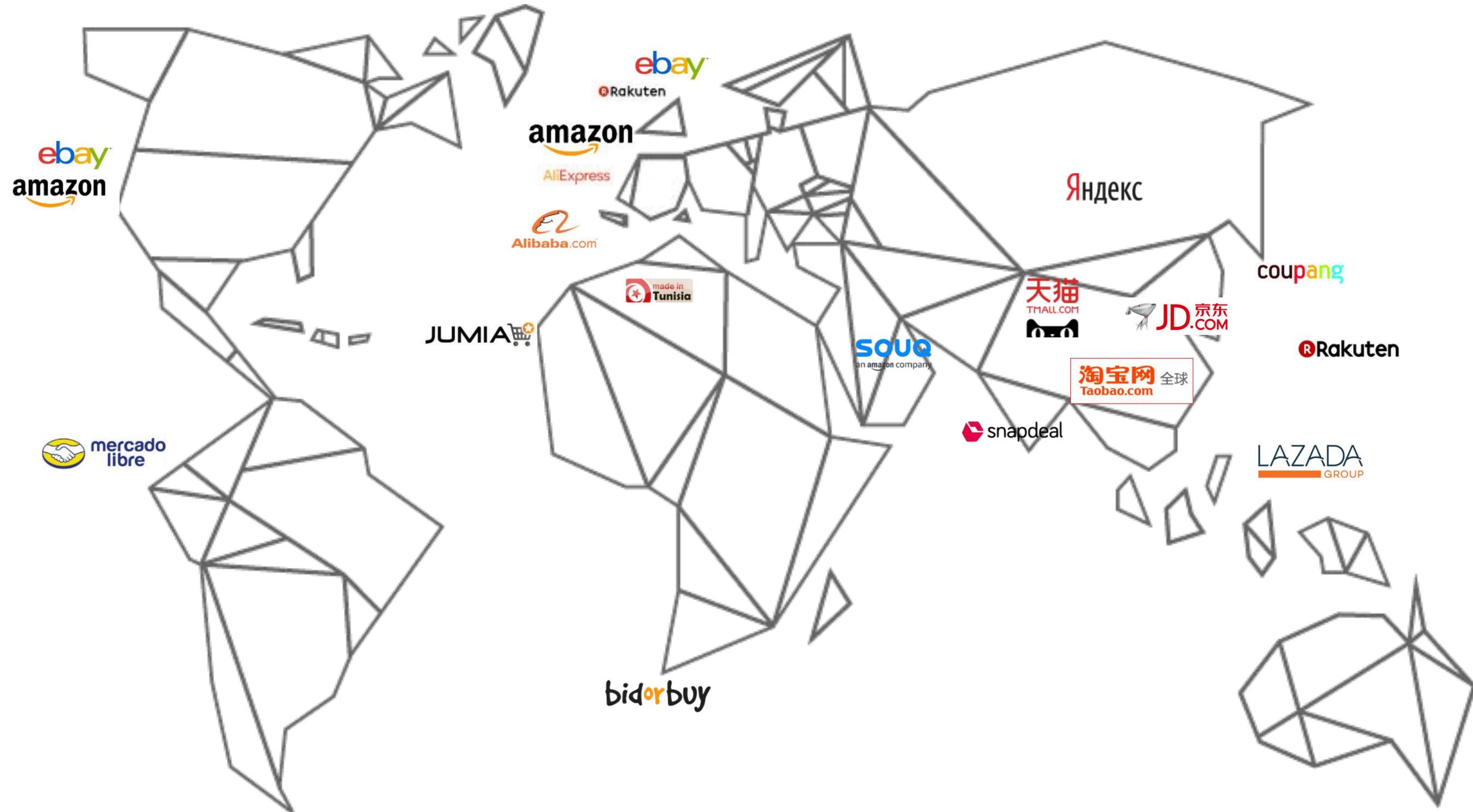
- clientes potenciales y competidores
- precios
- productos más buscados
- acogida de tu producto o servicio

The screenshot shows the Uvinum website interface. At the top, there's a navigation menu with categories like 'Vino', 'Espumosos', 'Cerveza', 'Destilados', 'Accesorios', 'Gourmet', 'Lotes y cestas', and 'Ofertas'. Below the menu, there's a search bar and a 'Buscar' button. A banner at the top right says 'Código válido para un pedido superior a 100€'. The main content area displays 'Vinos de Rioja' with a list of products. The first product is 'Azpilicueta Crianza 2014 - Rioja (La Rioja)' with a price of 6,45 € and a rating of 3.8. The second product is 'Luis Cañas Crianza 2014 - Rioja (La Rioja)' with a price of 9,45 € and a rating of 4. The page also features a 'FILTROS' sidebar on the left with options for 'CATEGORÍA', 'PRECIO', and 'ENVÍO'.

- No hay que hacer que el cliente vaya a tu web: el mercado electrónico ya cuenta con una **clientela**.
- Gran posibilidad de **segmentación**: características de los clientes / mercados electrónicos verticales específicos.
- Facilita la **negociación** de la calidad, cantidad y precio del producto en el caso de marketplaces B2B
- Mejora la **atención al cliente**
- Impulsa la **renovación tecnológica**, la **actualización** y la **optimización de procesos de negocio**

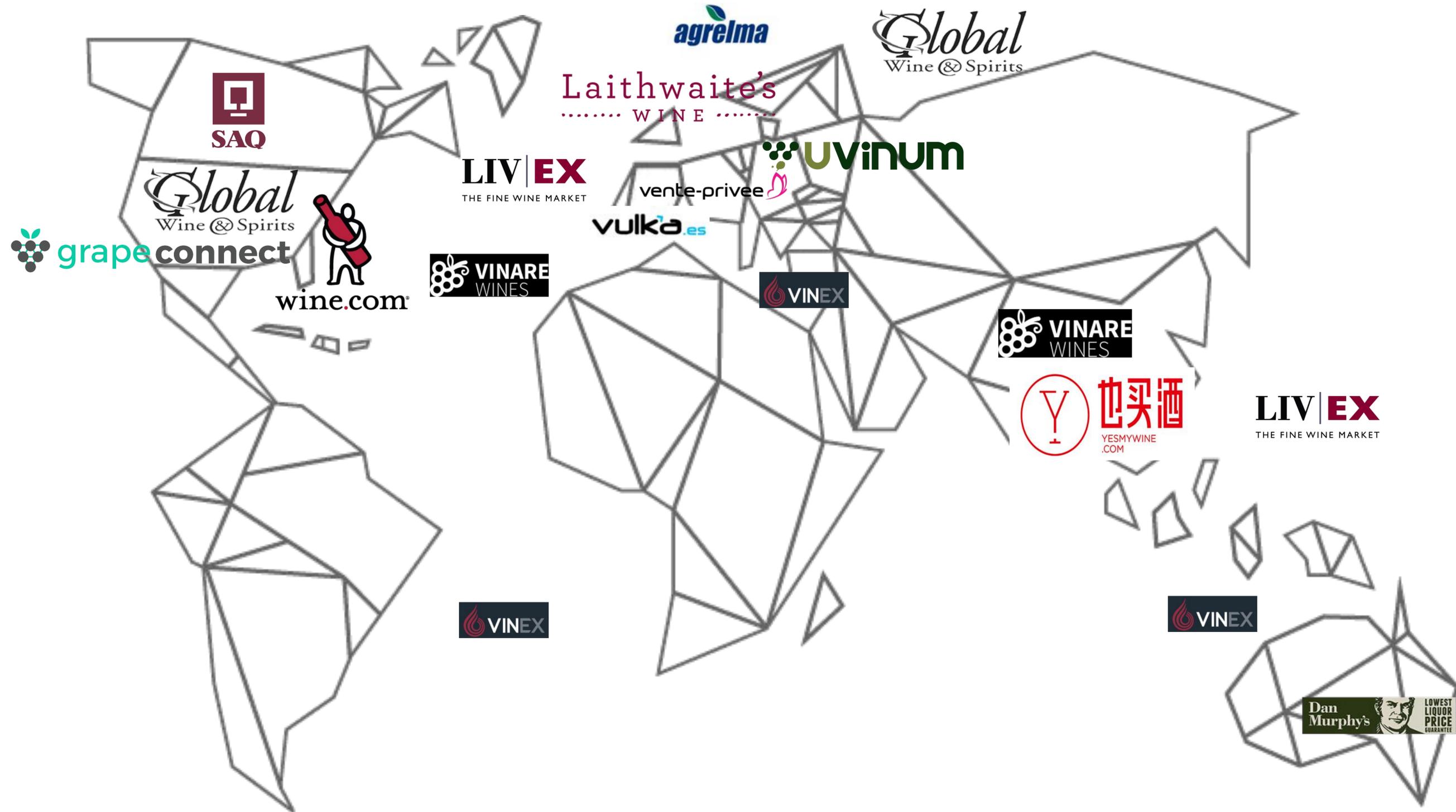


# Marketplaces **multisectoriales** según el área/país

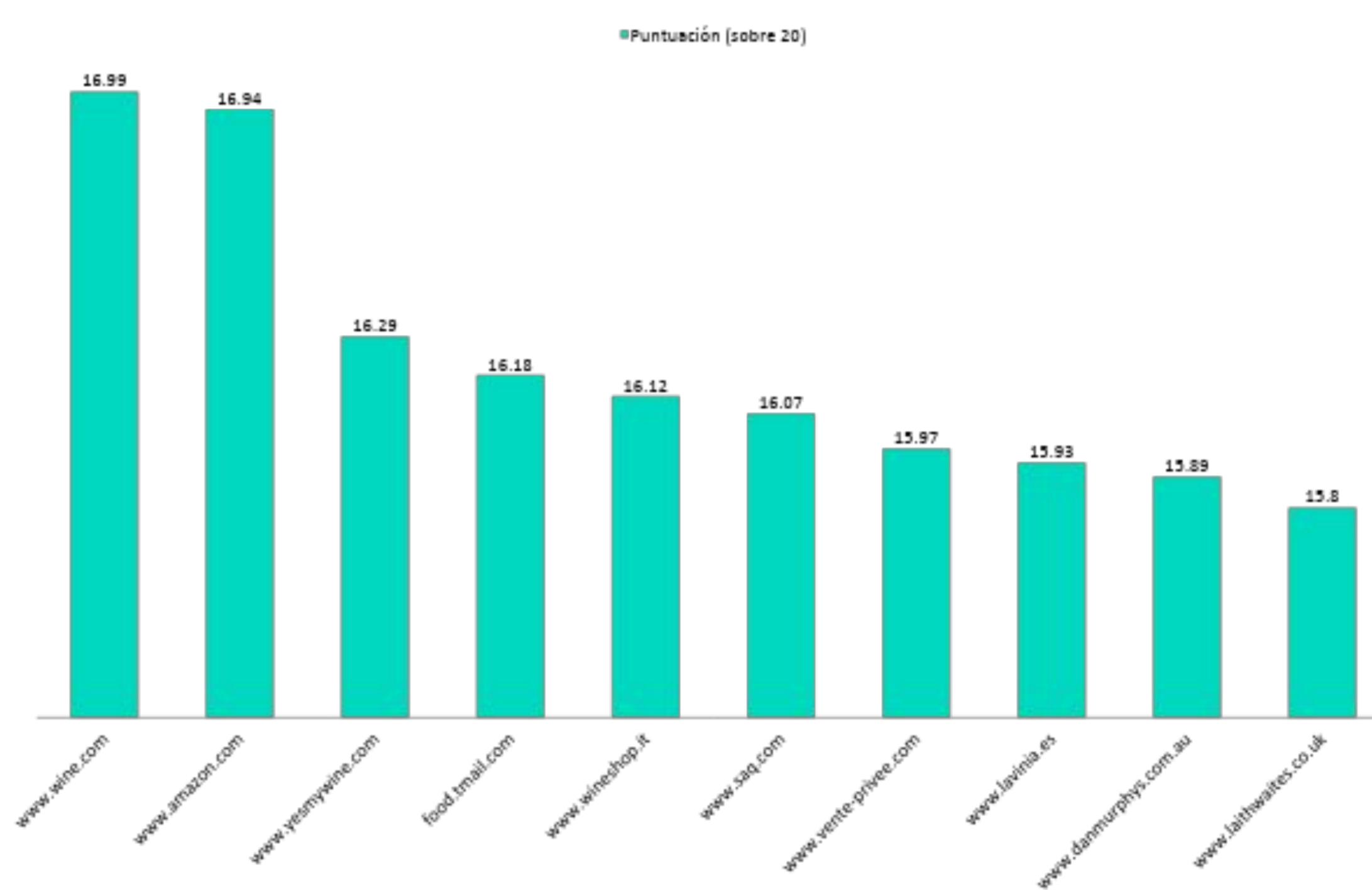




# Marketplaces **especializados** según el área/país



# Principales plataformas de vino más valoradas



Fuente: Statista, Kedge Business School. 2017.

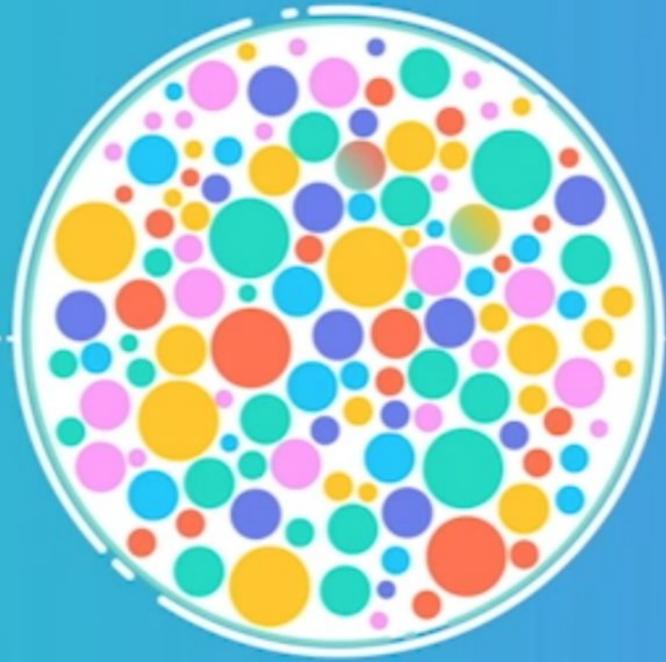
# Oportunidad \_



**CÓMO HACERLO**



# eMarketServices



eCommerce



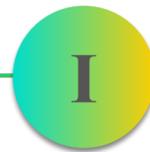
# eMS FASES DEL PROGRAMA

evaluarte



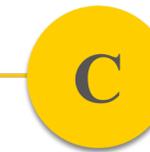
**Transformación digital**

analizar y elaborar tu plan



**Insight y estrategia**

implementar



**Conexión a mercados electrónicos**

*Estamos contigo en todo el recorrido de tu **EXPANSIÓN DIGITAL***

emarketservices.es



The screenshot shows the homepage of emarketservices.es. At the top, there is a navigation bar with the ICEX logo and 'eMarketServices' text. The main header features a large image of two people climbing a mountain, with the text 'Te ayudamos a internacionalizarte a través de los mercados electrónicos' and a button '¿Qué es eMarketservices?'. To the right, a teal box asks '¿Estás preparado para utilizar mercados electrónicos?' with an 'Autodiagnóstico online' button. Below this, a section titled '¿Qué vas a encontrar en eMS?' states 'Te ofrecemos información sobre mercados electrónicos, estudios de mercado, cómo hacer crecer tu negocio vendiendo en canales online...'. The main content area is divided into three columns: 'SERVICIOS DESTACADOS' with a 'Ver nuestros servicios' button; 'MERCADOS ELECTRÓNICOS' with '554 analizados' and a 'Ver directorio' button; and 'ÚLTIMAS NOTICIAS' listing articles like 'Ley General de Protección de Datos Europea (RGPD)' and 'Vender en Amazon: récord de exportaciones'. A 'PRÓXIMO EVENTO' section at the bottom right mentions 'Marketing Digital para la Internacionalización de la Empresa - 8ª Edición' from April to June 2018.

Identifica el canal  
online\_



# Directorio de mercados electrónicos de eMarket Services

Agrelma

<https://www.agrelma.com/>



### Sector

- Alimentación y Bebidas

En activo desde: 2002

Enfoque: B2B

### Ambito geográfico

- Global

### Descripción

Fabricantes X B2B X Reino Unido X Alimentación y Bebidas X Eliminar todos X

3 resultados

**The Global Food & Wine Directory**

Alimentación y Bebidas

B2B

Global

### Condiciones

Idioma	Alemán, Español, Francés, Inglés, Italiano, Portugués
Criterio para ser miembro	Solicitan el CIF y el VIES o IVA intracomunitario para darse de alta.

**Tarifas** La suscripción AGRELMA BASE para acceder a nuestro servicio durante 12 meses cuesta 500 €: <https://www.agrelma.com/iscrizioni/iscrizione.php>



**Medios y formas de pago** Tarjetas, PayPal, Medio de pago propio (p.ej. escrow)

**Certificados y sellos** Otros, Aprobado por la Comisión Europea

**Servicios adicionales** Logística, Asesoramiento, Sistema de pago propio, Marketing y publicidad

El mayor directorio de [Regístrate ya](#)

**Estadísticas** (Actualizado en Enero 2017)

11.280  
Visitas mensuales

33.840  
Páginas vistas

60.000  
Empresas registradas  
/clientes

28.004  
Productos / Servicios

Servicios  
personalizados\_



## Bienvenidos a la tienda Alimentos y vinos de España

¿Quieres llevarte a casa el auténtico sabor español? Descubre una gran selección de alimentos, vinos y otras bebidas de calidad con origen 100% español. Una despensa online caracterizada por la tradición, la innovación y el diseño. España en tu mesa. ¡Que aproveche!

¿Te gustaría poder vender tus productos en la tienda? Escríbenos a: [foodsandwinesfromspain@amazon.com](mailto:foodsandwinesfromspain@amazon.com)

ACEITE, VINAGRE Y  
CONDIMENTOS

CONSERVAS Y PLATOS  
PREPARADOS

JAMÓN Y EMBUTIDOS

VINO Y CAVA

SELECCIÓN GOURMET

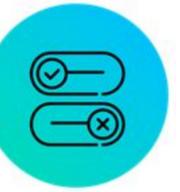
ACEITUNAS, ENCURTIDOS Y  
APERITIVOS

QUESOS

DULCES

MERMELADAS, CONFITURAS  
Y MIEL

## Productos destacados



# Tienda Foods and Wines from Spain en Amazon

Alimentación y bebidas   Los más vendidos   Aperitivos   Legumbres, arroces y harinas   Salsas, condimentos y aliños   Café, té y bebidas   Dulces   Bebidas alcohólicas   Limpieza del hogar



## Vinos y otras bebidas alcohólicas

Cuidadoso trabajo en la viña, elaboración perfecta en bodega, respeto por la tradición y aires de cambio. Así saben los vinos tintos, blancos, rosados y cavas españoles, que junto a los vinos fortificados de Jerez y de Montilla-Moriles, las cervezas, sidras, licores y otras bebidas alcohólicas completan una colección única en el mundo y que armoniza perfectamente con cocinas de todo el mundo.

ALIMENTOS & VINOS  
**de ESPAÑA**  
Volver a la tienda ▶

Mostrar resultados para

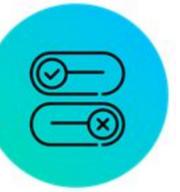
< Alimentación y bebidas

**Vinos de España: Vino y Cavas**

Cervezas, vinos y licores

Productos para cocina y repostería





# Colaboración ICEX con mercados electrónicos

---



**iCEX** | **eMarketServices**

**¡Gracias!**



[emarketservices@icex.es](mailto:emarketservices@icex.es)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

900 349 000