

# La tecnología en el mundo del vino

**Servicio de Estudios e Innovación  
Agroalimentaria**

Imaginextrioja 2018

## Los hechos son subversivos

Y también cabezones

### 01 GLOBALIZACIÓN

Competidores universales  
Mercados multidimensionales  
Cambios veloces

### 02 INTERCONEXIÓN

Saturación de la información  
Inmediatez en las transacciones  
Abaratamiento del transporte y la energía

### 03 TECNOLOGÍA

Invisibilizada / integrada  
Ubicua (generalizada en todos los procesos y productos)  
Barata

→ **Europa ya no es el monopolio del vino**

Además de los vinos del nuevo mundo, podrían nacer nuevos mundos del vino

→ **Ya no es una ventaja estar en el lugar del conocimiento**

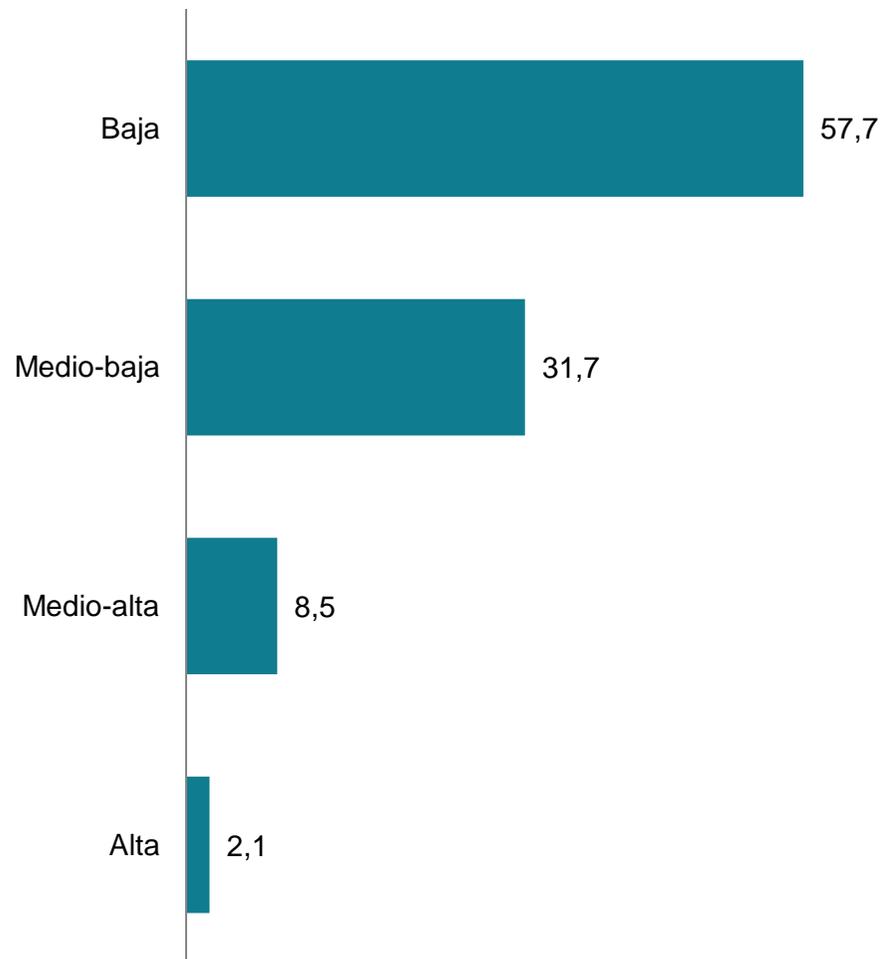
El intercambio de información allana el campo de juego

→ **La tecnología está en todas partes**

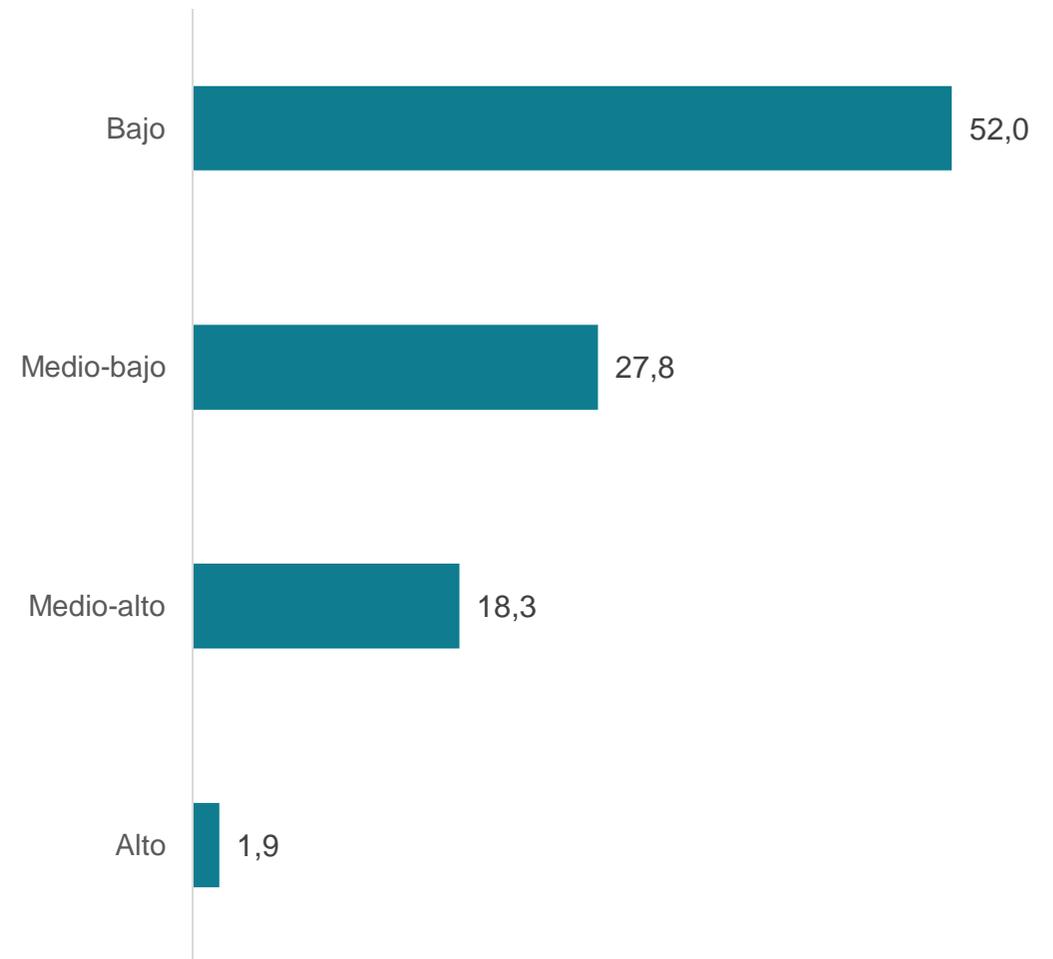
Puede aplicarse a procesos físicos, al almacenaje y transmisión de la información, a la comercialización o

## Los hechos son subversivos

Locales de empresas manufactureras por intensidad tecnológica en 2016



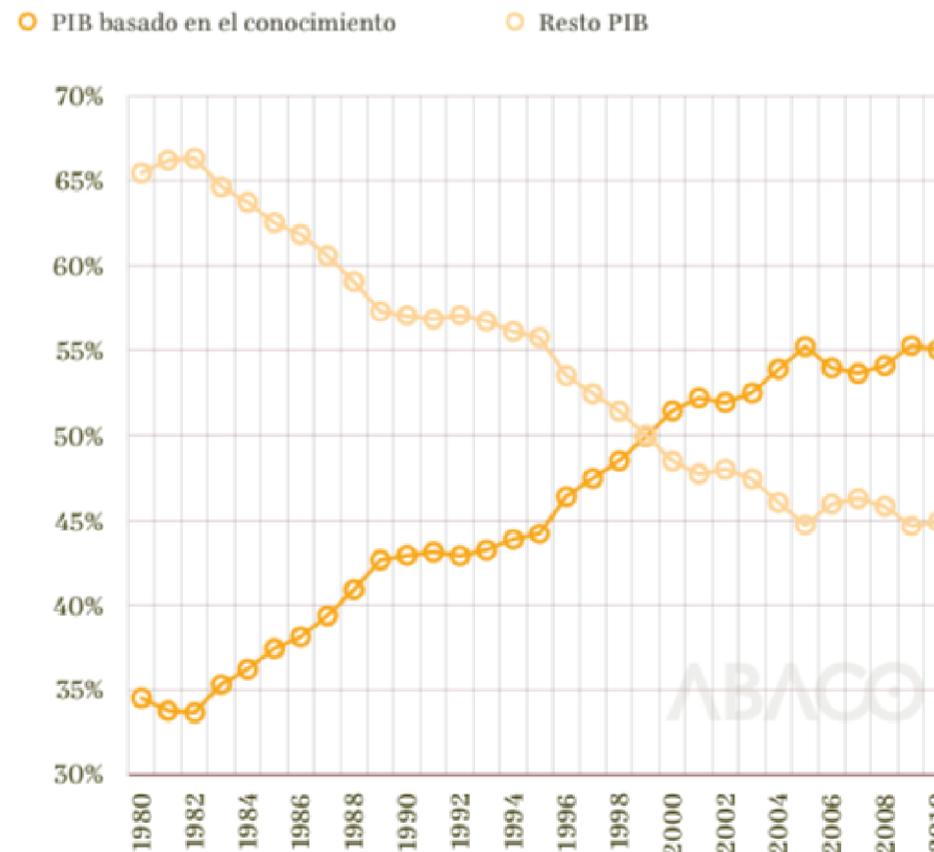
Intensidad del conocimiento en la industria española



## Los hechos son subversivos

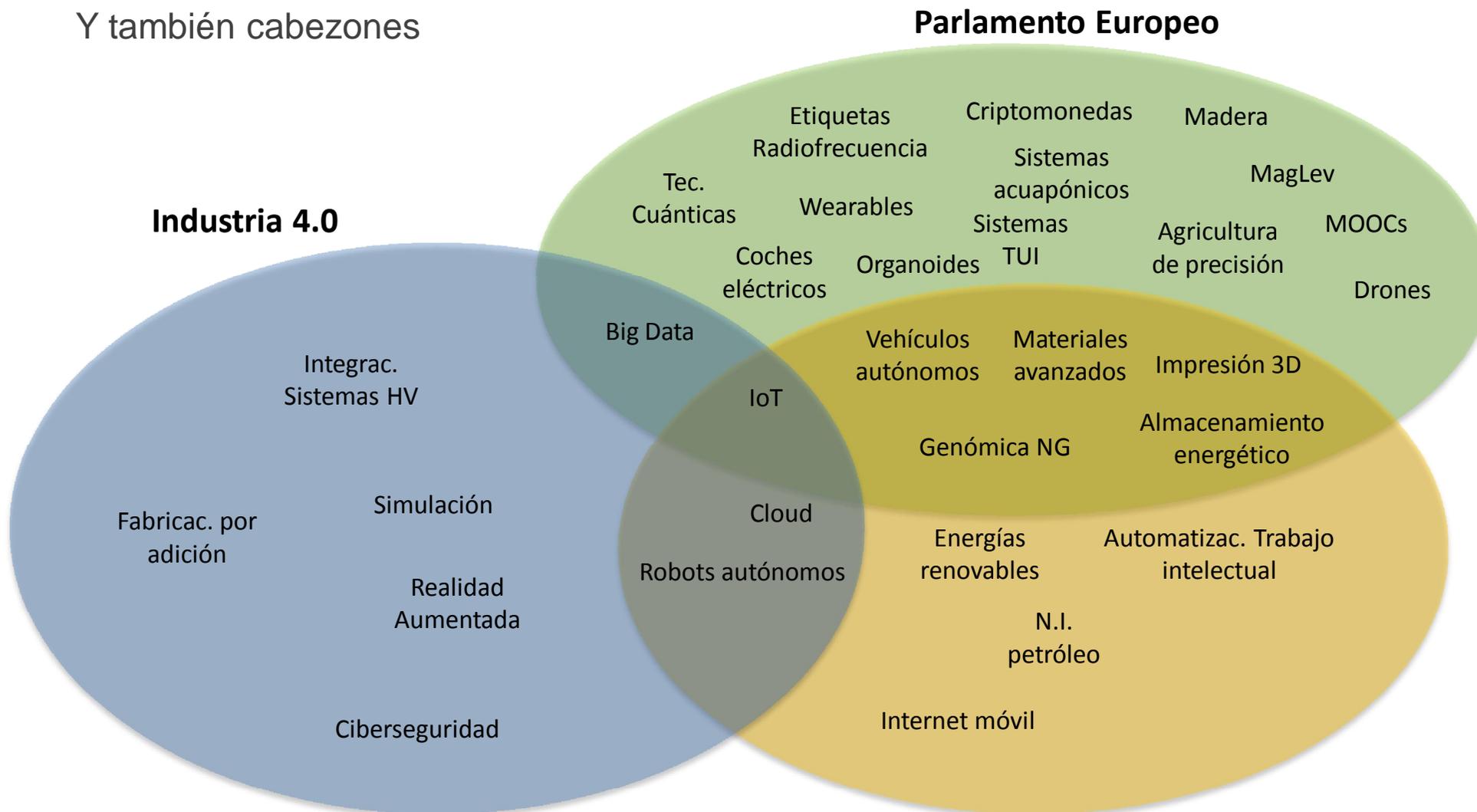
### Evolución del peso del PIB basado en el conocimiento en el conocimiento

*Peso del conocimiento sobre el PIB, España, 1980-2010,  
Unidad: Porcentaje; Fuente: ABACO; Elaboración: ABACO*

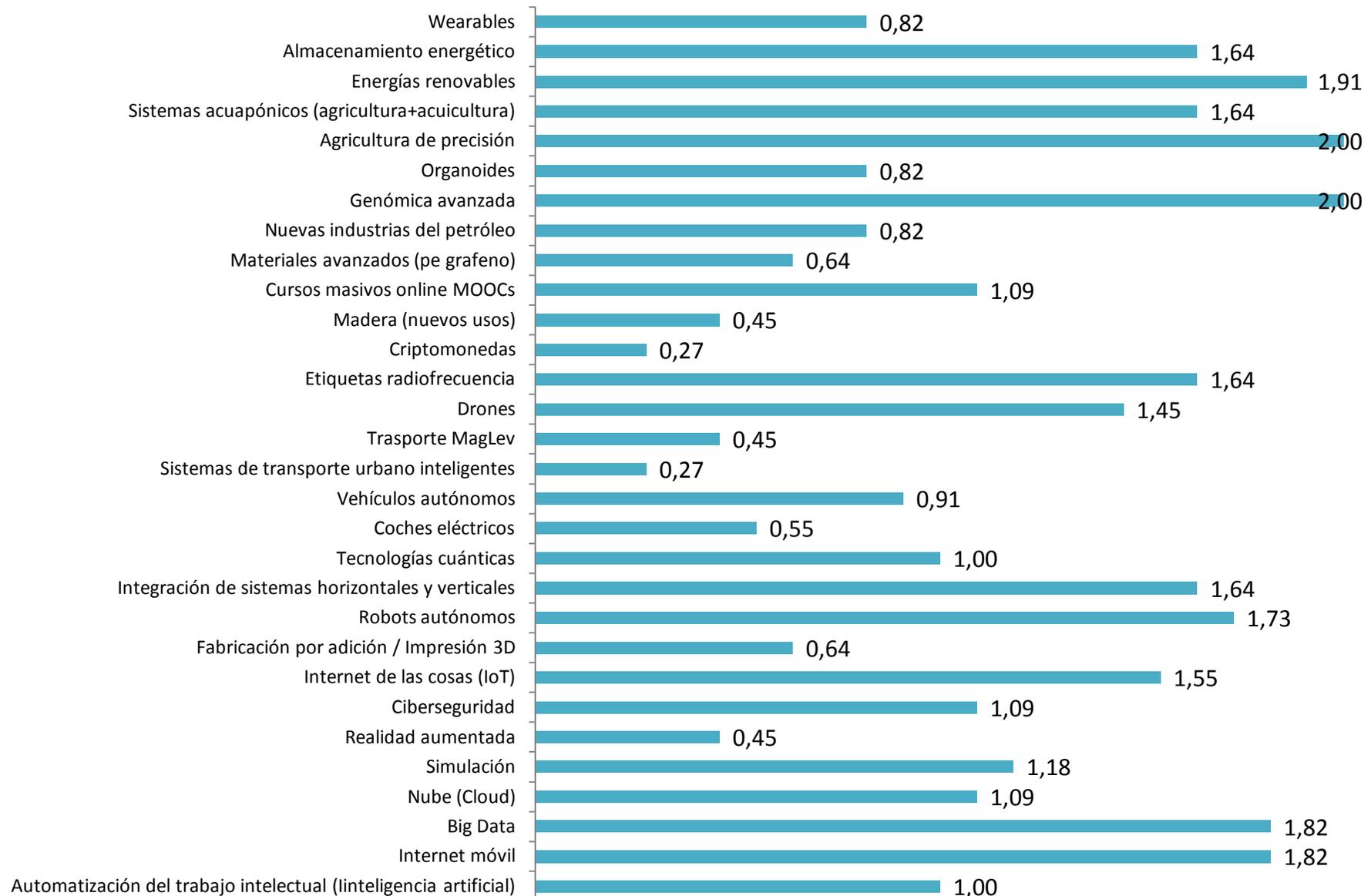


## Los hechos son subversivos

Y también cabezones

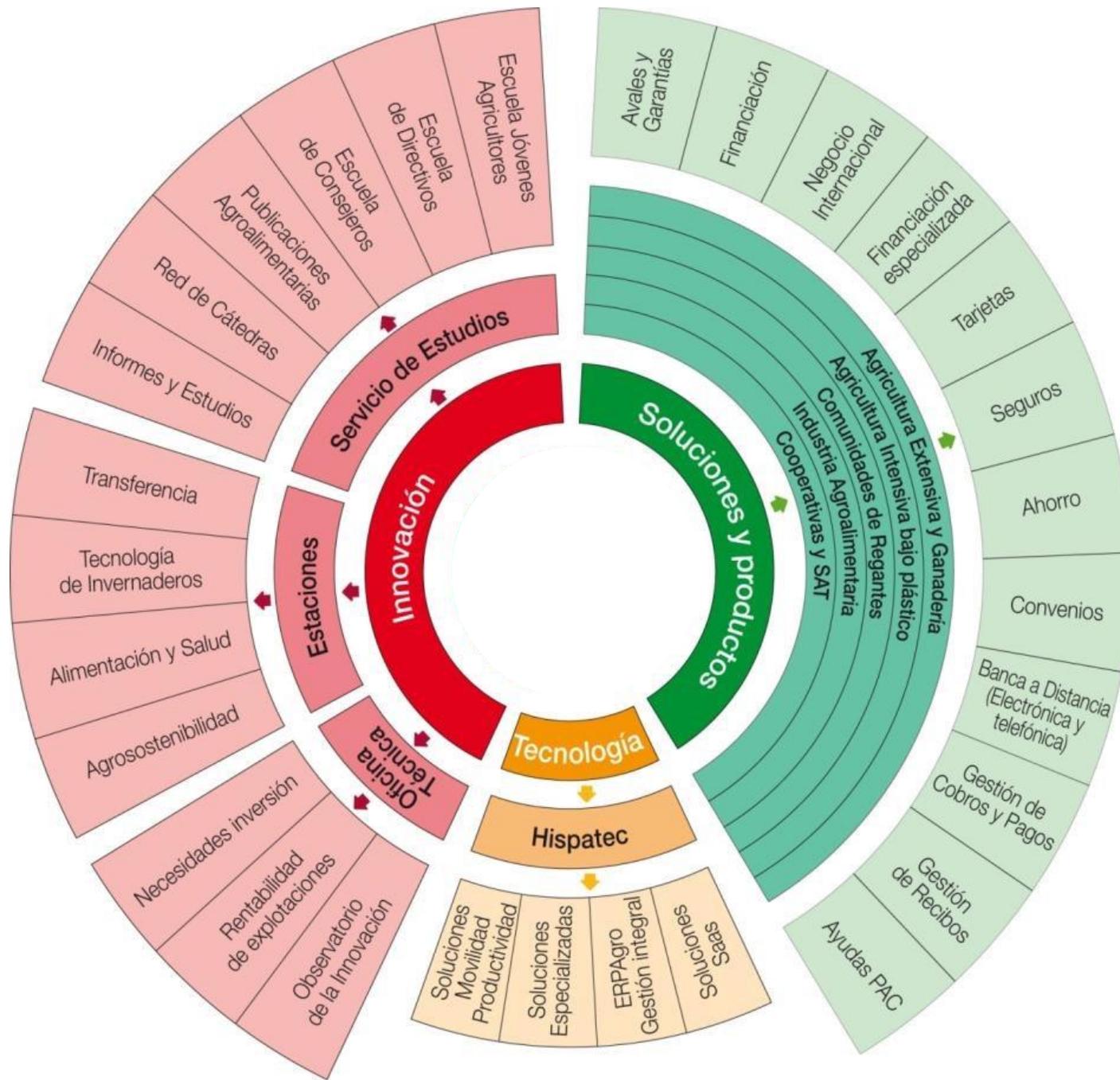


## Agricultura intensiva



La tecnología en el mundo del vino  
IMAGINEXT 2018





**Muchas  
Gracias.**



[www.adnagro.com](http://www.adnagro.com)