

Smart Steps_

Smart Steps Insights

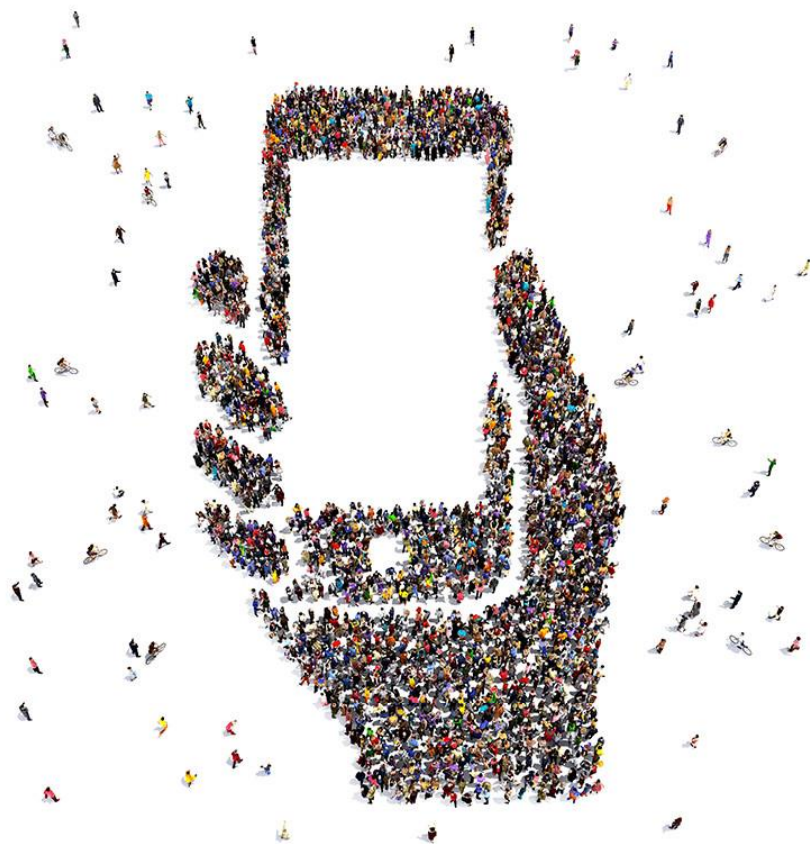
Turismo de Vino

25/02/16

Luis Cardo Jalón

Director Telefónica Dynamic Insights **BE MORE_**





21 millones
clientes móviles en España

7 millones
roamers internacionales mensuales

Insights que mejoran la toma de decisiones



WHO_



WHEN_



WHY_



WHERE_



HOW_

El **90%** de los usuarios de móviles lo mantienen a menos de 1m de distancia las **24h del día**.

21 millones
clientes móviles en España



Activos

e.g. Llamadas, SMS

Pasivos

e.g. Handover de celda, actualizaciones de red.



800M eventos diarios

Todos los días

24/7

Histórico de 2 años



**EXTRACCIÓN**

Se extrae información de los sistemas de red.

**ANONIMIZACIÓN**

Todos los datos personales se eliminan y se reemplazan por un identificador que impide dar marcha atrás.

**EXTRAPOLACIÓN**

Una vez anonimizados, se extrapolan, de modo que nos permite establecer resultados sobre la población total.

**AGREGACIÓN**

Una vez anonimizados y extrapolados se agregan de modo que se cumplan las restricciones impuestas por la Agencia Española de Protección de Datos.



Insights para **entender** el comportamiento de los turistas tanto nacionales como internacionales



PROCEDENCIA

País, provincia, municipio, nacionalidad



ACTIVIDAD

Afluencia, frecuencia



PERNOCTACIONES

Ubicación de pernoctación



SEGMENTACIÓN

Genero, edad, poder adquisitivo



COMPETENCIA

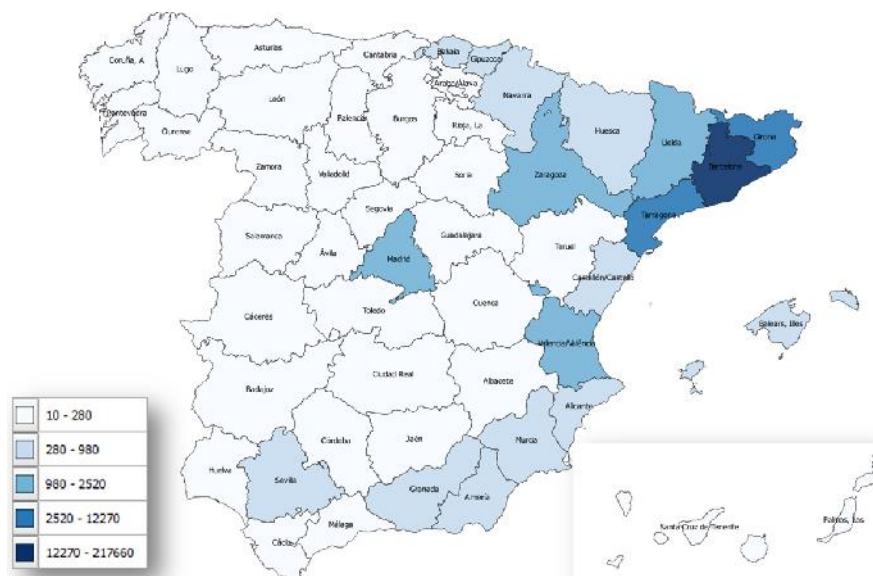
vs otros lugares turísticos



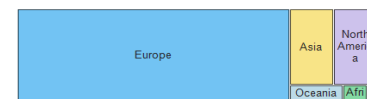
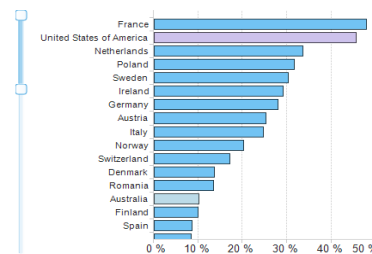


PROCEDENCIA

- “ De qué provincia, municipio, código postal vienen los turistas nacionales?
- “ De qué país vienen los turistas internacionales?



Procedencia turistas nacionales



Procedencia turistas internacionales

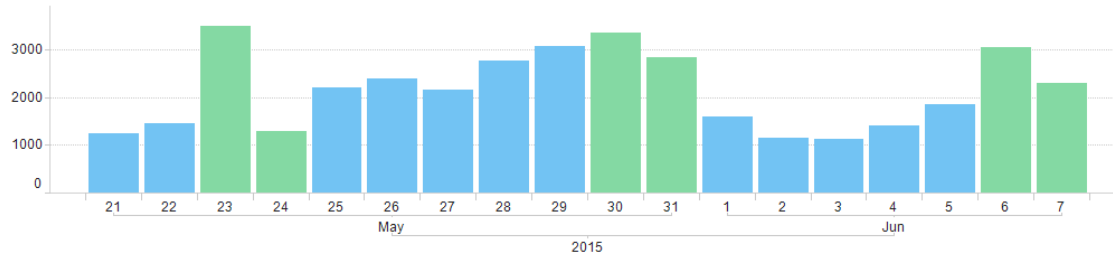


ACTIVIDAD

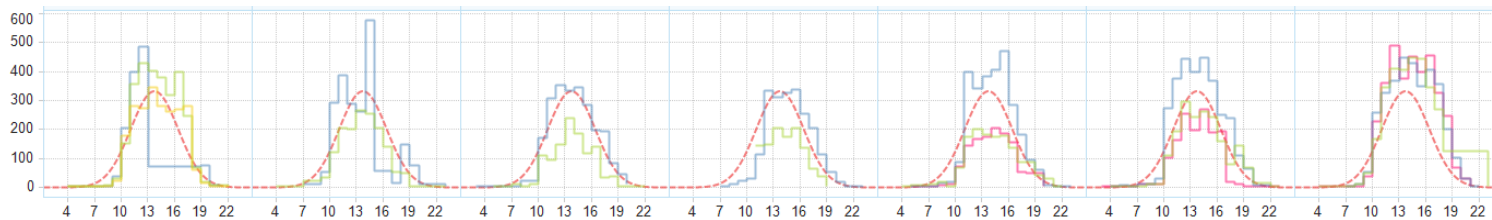
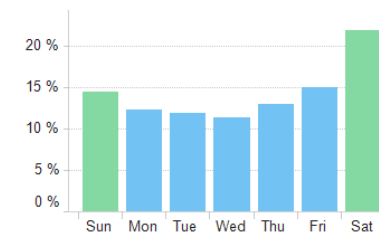
- “ Con qué frecuencia visitan turistas?
- “ Cuántas turistas visitan?
- “ A qué hora vienen mas turistas?

Volume Run Chart

Select bars from the date and day-of-week charts to filter the profile distributions below.



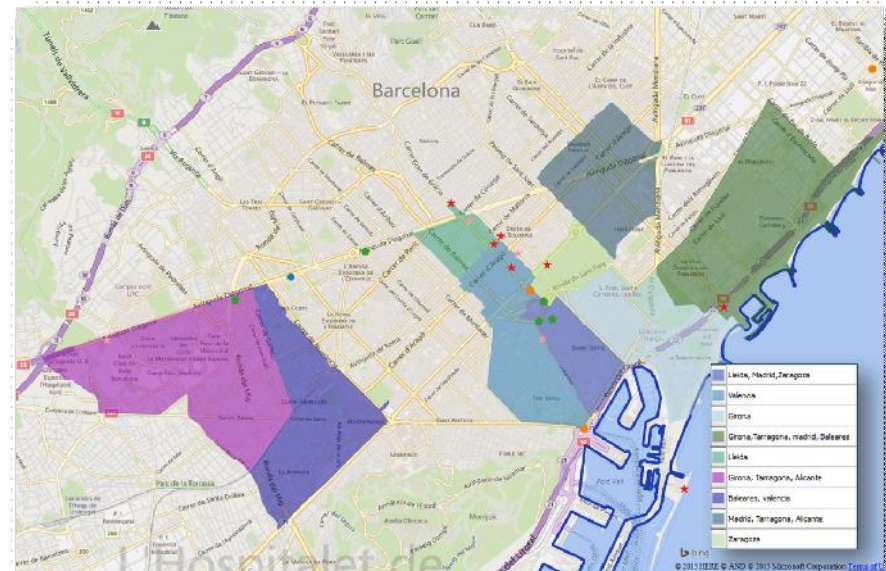
Volume by Weekday (Avg)





ACTIVIDAD

- “ ¿Dónde se concentran visitas de turistas?
- “ Hay patrones según la procedencia de los turistas?





PERNOCTACIONES

- “ ¿Dónde se quedan los turistas?
- “ ¿Cómo cambia la ubicación de la pernoctación según la procedencia?

Nacionalidad	Código Postal Municipio Barcelona									
	08002	08007	08001	08003	08005	08014	08008	08013	08038	08039
Italia	100	110	108	92	64	77	100	111	99	132
Reino Unido	92	94	97	107	115	124	96	87	108	110
Alemania	100	102	94	93	107	105	91	99	120	101
Francia	100	103	100	103	107	112	87	113	86	78
Países Bajos	107	102	100	102	90	100	99	101	84	83

Nacionalidad	Código Postal Municipio Barcelona									
	08002	08007	08001	08003	08008	08005	08010	08013	08014	08028
Girona	73	101	97	160	95	114	99	78	78	111
Lleida	192	104	100	53	172	64	49	49	40	55
Tarragona	94	66	80	112	106	119	110	134	103	124
Madrid	146	82	81	57	87	122	72	204	70	74
Valencia/València	74	167	146	35	68	30	199	57	142	65
Balears, Illes	42	63	59	31	74	159	49	60	538	99
Zaragoza	121	101	73	17	67	51	386	128	5	86
Alicante	55	67	72	32	12	82	105	521	16	240

Definición de pernoctaciones

“ Turista nacional: Más de 24 horas en una provincia diferentes a la provincia de residencia.

“ Turistas internacional: Más de 24 horas en el municipio en análisis.

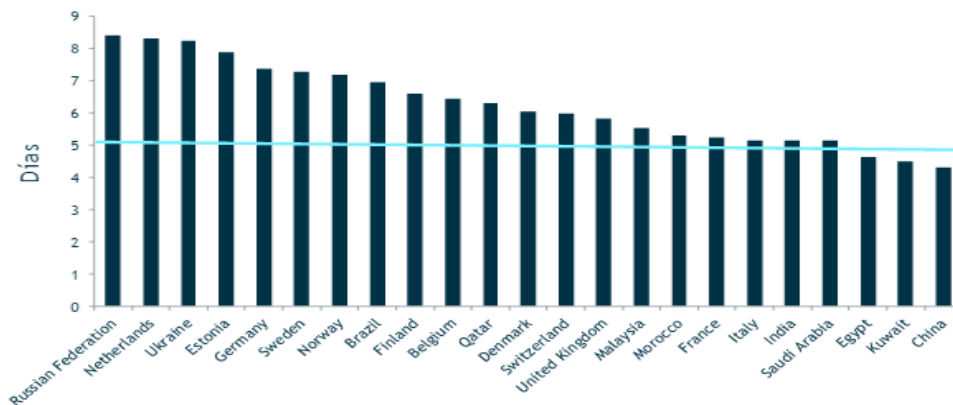
BE MORE

DISCOVER, DISRUPT, DELIVER



PERNOCTACIONES

“ Qué nacionalidades se quedan mas noches?”



Definición de pernoctaciones

“ Turista nacional: Más de 24 horas en una provincia diferentes a la provincia de residencia.

“ Turistas internacional: Más de 24 horas en el municipio en análisis.

BE MORE

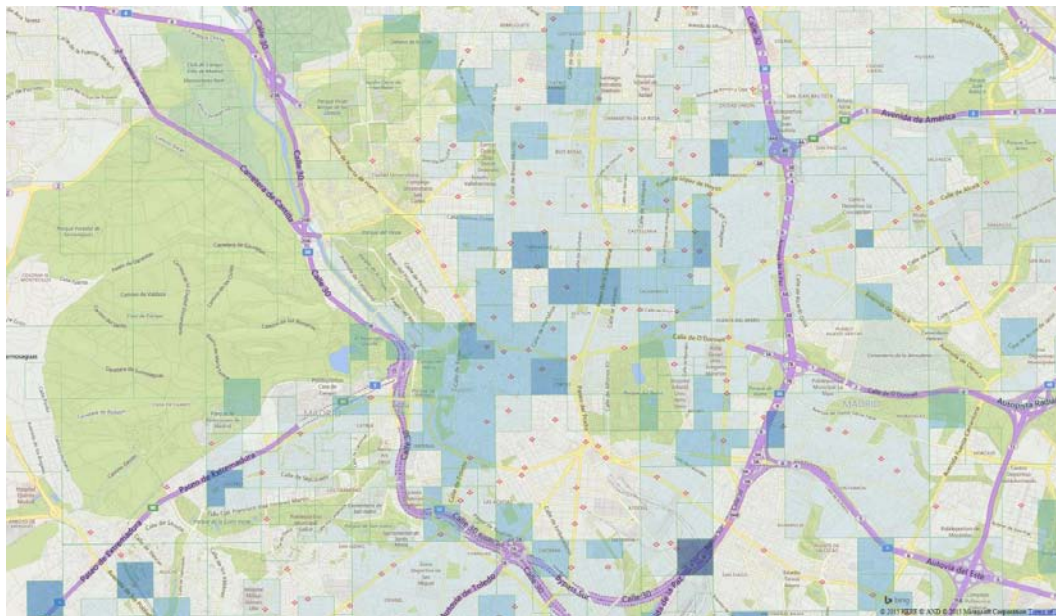
DISCOVER, DISRUPT, DELIVER





ANÁLISIS DE COMPETENCIA

- “ Qué otras áreas de influencia visitan los turistas?
- “ Cómo cambia la estancia y la frecuencia de la visita entre un lugar turístico y otro?
- “ Cómo cambia el perfil del turistas en lugares turísticos distintos?



62 proyectos, 38 clientes, 3 países.



Ajuntament de Barcelona



Ajuntament de Girona



Ajuntament de Granollers



CONSORCIO DE TRANSPORTES DEL ÁREA DE ZARAGOZA



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA



SEGITTUR

Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.



VALUE RETAIL

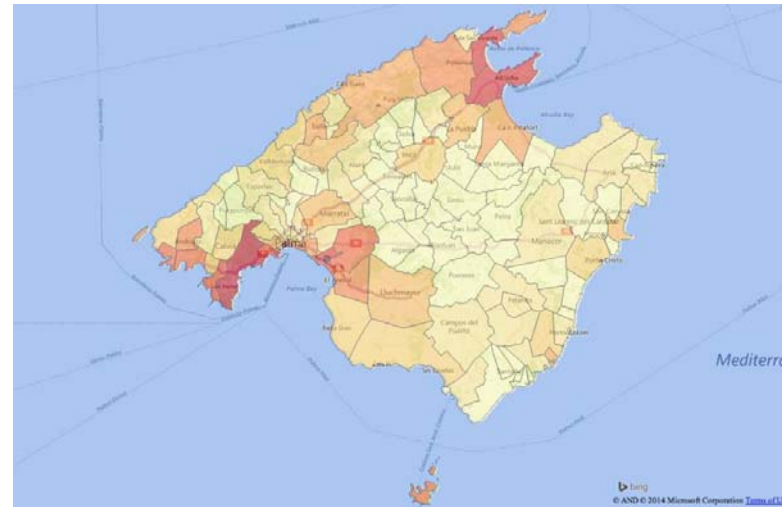
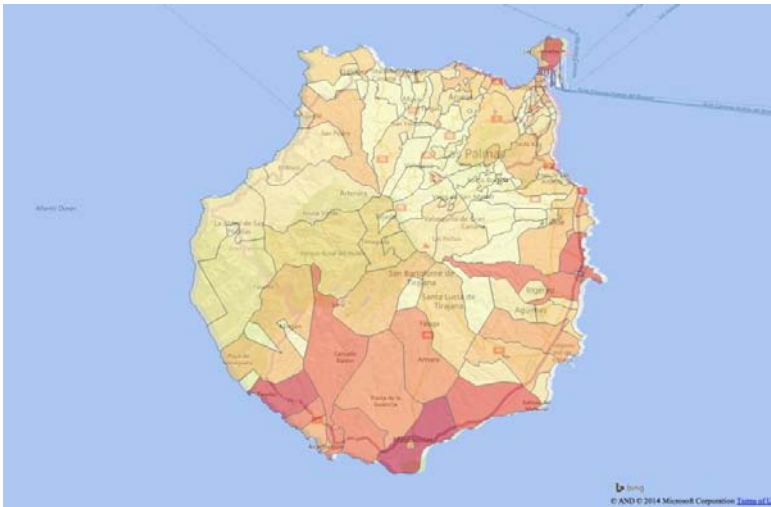




1. SEGITTUR



Análisis de flujos de movilidad de turistas (nacionales e internacionales) en las Islas Baleares y las Islas Canarias en febrero y agosto 2014.



MAPAS DE CALOR: CONCENTRACION DE TURISTAS ALEMANES EN GRAN CANARIA, Y TURISTAS BRITANICOS EN MALLORCA

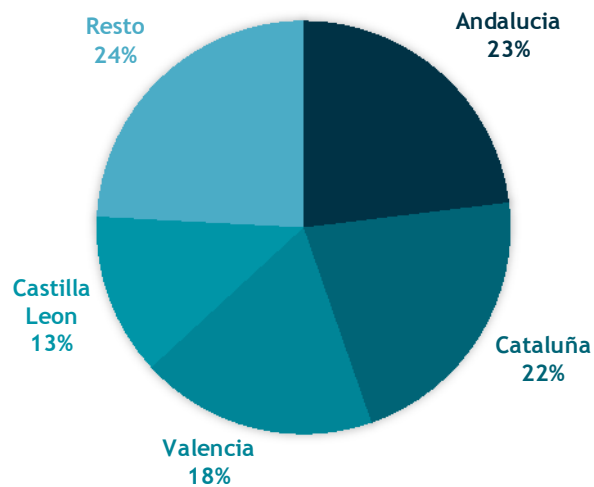


2. INE

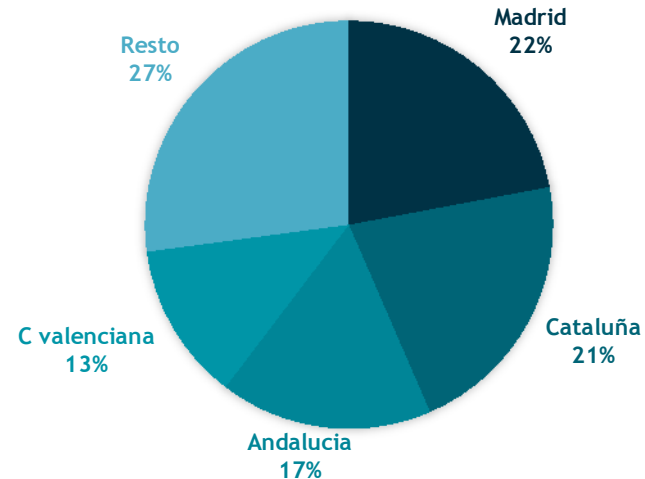


Análisis de turistas nacionales e internacionales comparando agosto 2013 y 2014.
Segmentación de turistas nacionales.

TURISMO NACIONAL POR ORIGEN Y DESTINO



ANDALUCÍA, CATALUÑA Y VALENCIA RECIBEN 63% DE TURISMO NACIONAL.



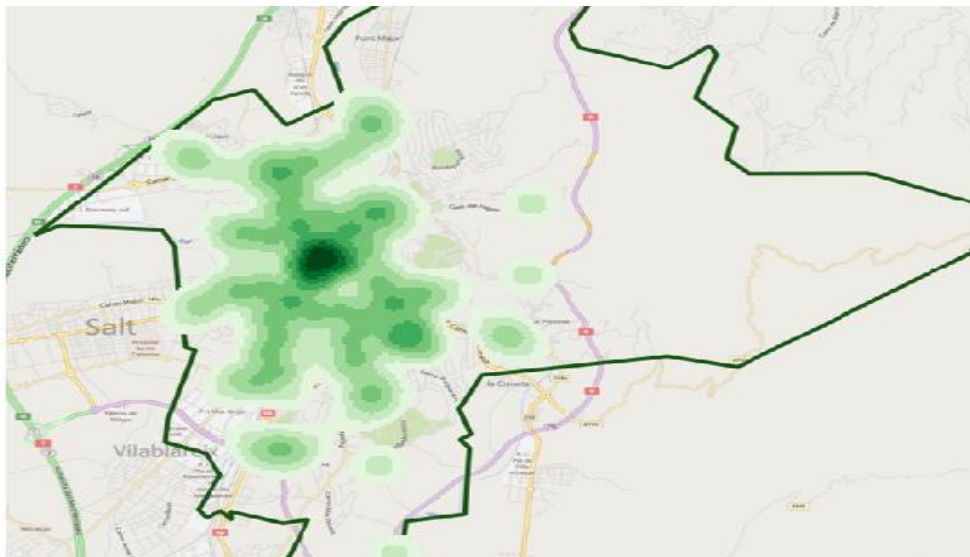
MADRID, CATALUÑA Y ANDALUCÍA EMITEN 60% DE TURISMO NACIONAL.



3. AYUNTAMIENTO DE GIRONA



Análisis de turistas nacionales e internacionales a la Fiesta de las Flores en Girona.
Segmentación de visitantes nacionales.



TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN GIRONA



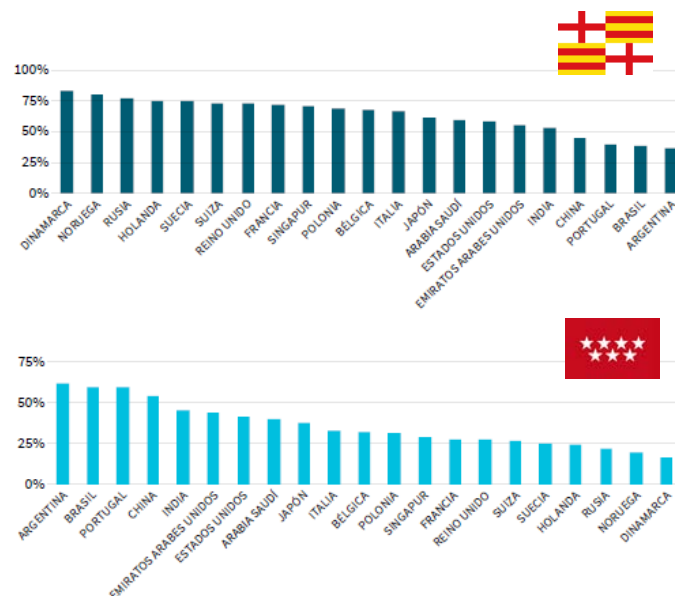
4. AYUNTAMIENTO DE BARCELONA



Estudio de movilidad entre los 73 barrios de Barcelona.



VISUALIZACION DE COMMUTING EN BCN



TURISMO INTERNACIONAL: MADRID VS BARCELONA

POR QUÉ SMART STEPS?



COMERCIALMENTE DISPONIBLE

Más de 60 proyectos vendidos a nivel global, unos 20 en España.



TAMAÑO DE LA MUESTRA

Observamos millones de clientes, que nos permite definir diferentes muestras en base a los requisitos del cliente.



COMPORTEAMIENTO REAL

Observamos comportamientos reales, no comportamiento declarados o simulados.



HISTORICO DE 2 AÑOS

Datos disponibles desde julio 2013.



OBSERVACIÓN CONTINUADA E INSIGHTS RECURRENTE

Capacidad de proveer informes mensuales / anuales.



AGILIDAD Y INMEDIATÉZ

Datos disponibles inmediatamente.

Telefonica
