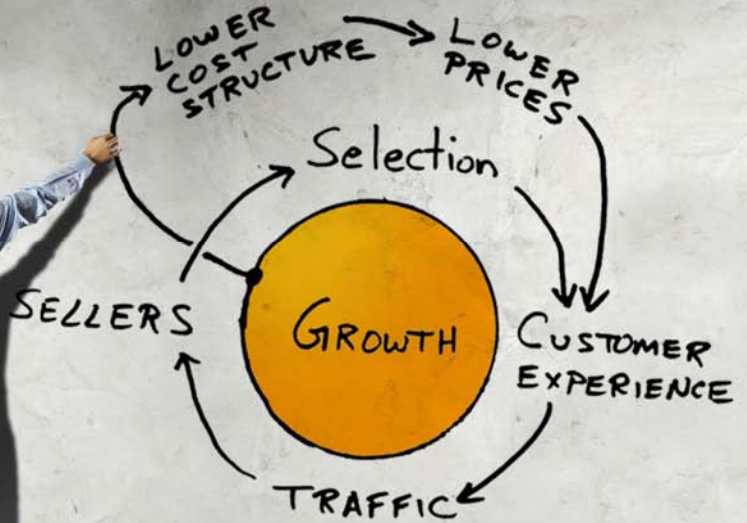




amazon

Imaginext – Febrero 2016



Francisco Alvarez

Responsable Gran Consumo

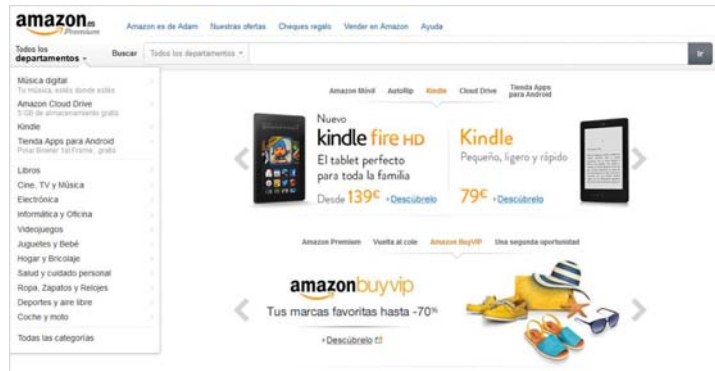
Amazon Marketplace para España



1994
Las primeras oficinas de **amazon** y su primer centro logístico



1995
La primera web de **amazon**



2011
amazon.es

amazon hoy: centrada en el cliente y creciendo

+304 millones de cuentas activas en todo el mundo

2+ millones de vendedores en todo el mundo

33% de las ventas fuera de norteamérica

+107.000 millones de dólares de facturación



empezamos con **el cliente** y trabajamos hacia atrás

“Queremos ser la compañía más **centrada en el cliente** del mundo, donde los consumidores puedan encontrar y descubrir cualquier cosa que deseen online”

¿Qué significa para Amazon **centrarse en el cliente**?

Precio

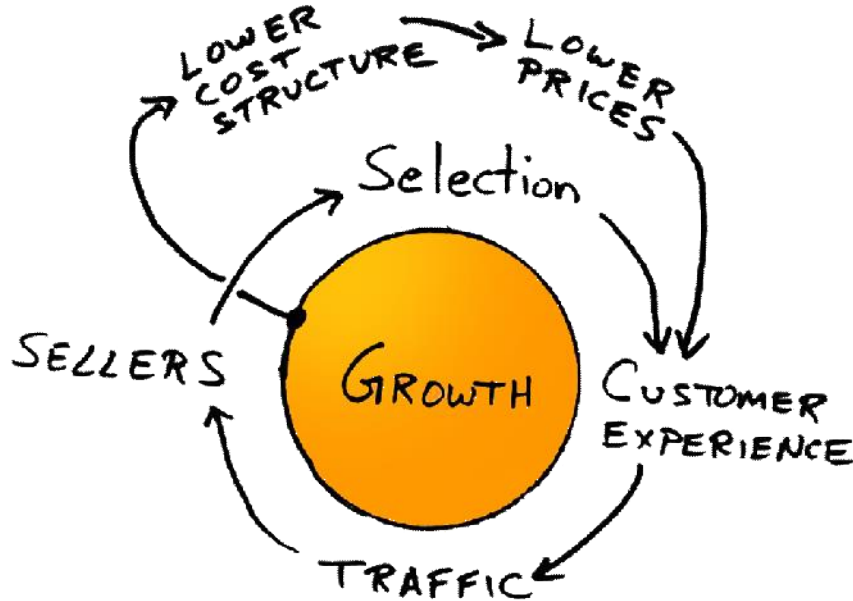
Selección

Comodidad

Innovación



el circulo virtuoso de **crecimiento** de amazon



amazon en Europa



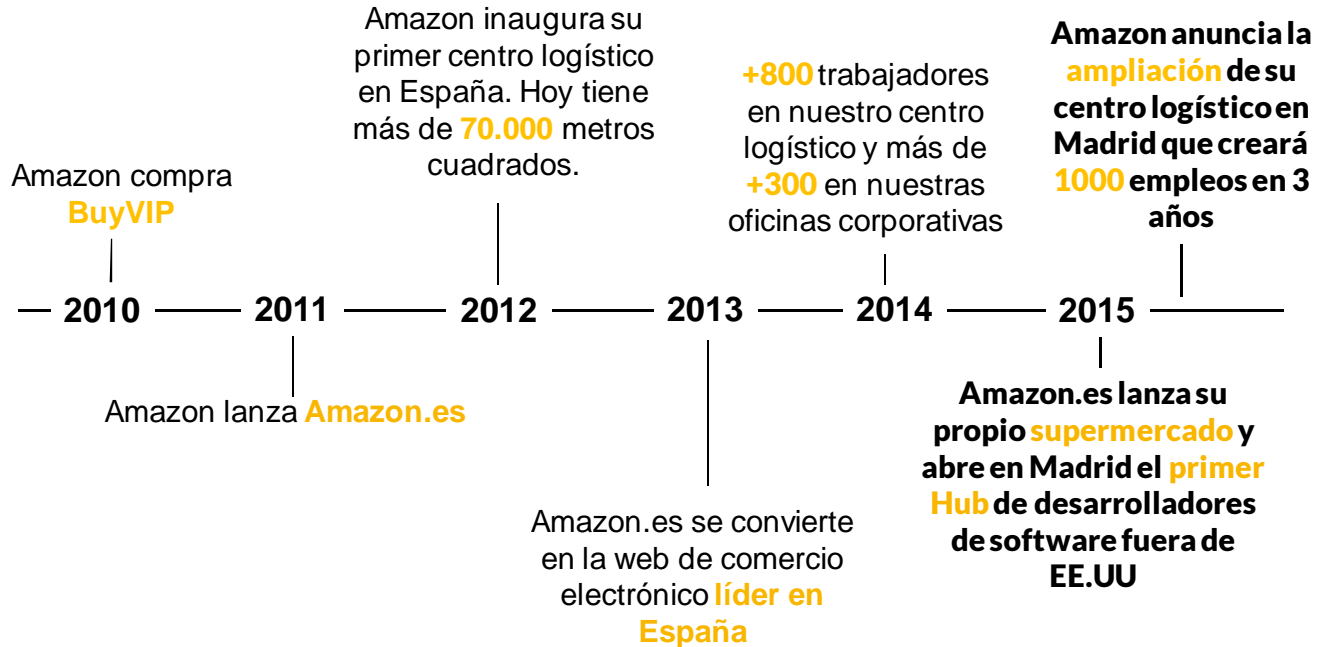
+90 millones
de visitantes únicos en **Europa**
al mes

+304 millones
de cuentas activas
en el mundo

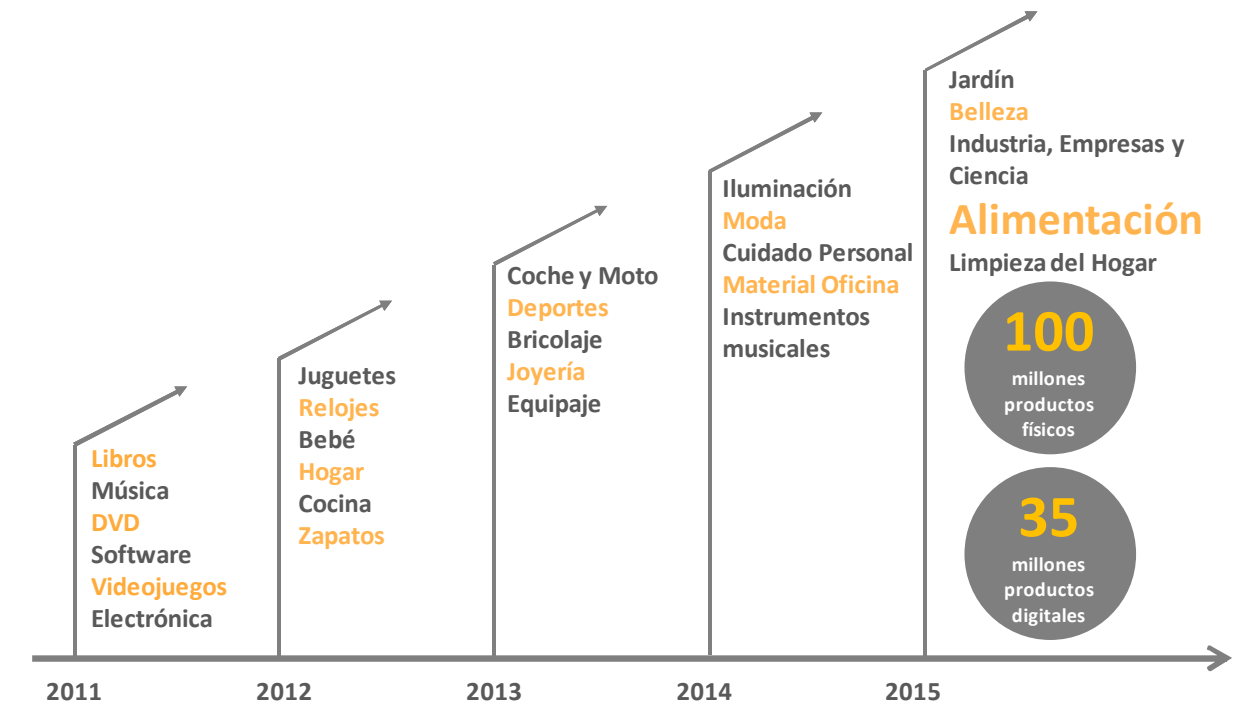


amazon.com
.jp
.cn

amazon en España



una selección de más de 100 millones de productos



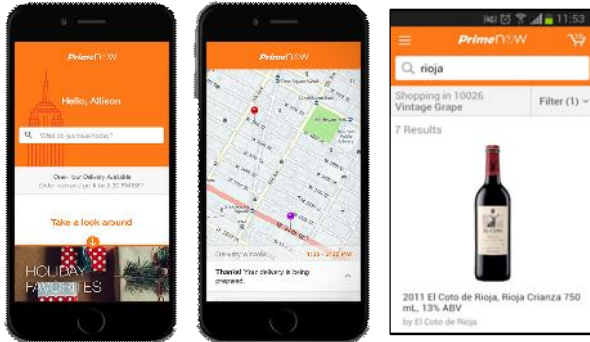
la venta de **alimentación en amazon**

- ✓ Venta en el **ecosistema Amazon** . compra cruzada (+100M de productos)
- ✓ Acceso a la base de clientes **Amazon Premium** (+100% en 2014)
- ✓ Una **tienda personalizada** (*targeting* específico)
- ✓ Canal **asequible** para lanzar nuevos productos (sin *merchandising* físico ni personal de ventas especializado)
- ✓ Oportunidades de marketing a través de **Amazon Media Group**
- ✓ Nuevos servicios para incrementar la **frecuencia de compra** o aumentar la **fidelización** a las marcas

nuevos **servicios** (disponibles en EEUU)



ahorro para los consumidores
mayor **frecuencia de compra** para
las marcas



compra ubicua: inmediata, fácil
y desde el móvil



intersección entre el mundo **offline** y
online más **comodidad** y mayor
fidelización



el supermercado de amazon.es



Más de 60.000 productos, 4.000 en Vino (y creciendo)
Abierto 24/7
Entrega gratuita en 24 horas para los clientes Premium



tienda de vino

amazon.de   Amazon Prime
Unbegrenzter Film- & Seriengenuss **Jetzt 30 Tage testen**

Alle Kategorien - Francisco Amazon Angebote Gutscheine Verkauften Hilfe In English - Beta **Neu**

Hallo, Francisco **Mein Konto** - Testen Sie **Prime** -  **Einkaufswagen** **Wunschzettel** -

Lebensmittel & Getränke Schokolade & Süßigkeiten Kaffee & Tee Bier, Wein & Spirituosen Bio & Fairtrade Pantry Spar-Abo Angebote Bestseller

SELEKTIERTE WEINE

- Angebote & Aktionen**
Allgemeine Angebote
- Champagner & Schaumwein**
Champagner
Schaumwein
- Gesamtes Weinsortiment**
Alle Weine
Rotweine
Weißweine
Roséweine

Bewertungssysteme
von Robert M. Parker
von Falstaff

Weinglossar
Rebsorten
Weinbaugebiete

Interessantes über Weine
Verschluss-Sache
Gibt es Schraubverschlüsse auch bei teuren Weinen?
Wie Weingeschmack verändert wird
Wann soll man Dekantieren?
Was ist eigentlich Barrique?
Worin unterscheidet sich Cool Climate von Hot Climate?
Wie erkennt man einen Böckerei?
Welcher Wein passt zu welcher Schokolade?
Was ist das Depot?
Wann ist Botelids gut für die Traube?
Was ist der Petrolton?
Gibt es beim Wein überhaupt eine Mineralität?
Was bedeutet "Terroir" wirklich?
Seit wann gibt es die "Spontangärung"?
Was ist der Weinstein?

Aromen / Geschmack

Essen / Gericht										
Anlass	Rote Beeren	Dunkle Beeren	Vanille	Zitrus	Pflaume	Apfel	Birne	Aprikose	Pfeffer & Gewürze	Holz, Nuss, Tabak
Preis										



Mit dem
AMAZON WEINBERATER
den richtigen Wein finden

Prämierte
Weine von
falstaff



Unser Weinglossar

 **TRENDIGE WEINE IM AMAZON WEINBLOG MIT CAPTAINCORK.COM**

Ergebnisse anzeigen für
Selektierte Weine
Rotwein (329)
Weißwein (329)



WEINPAKETE



página de detalle

Beer, Wine & Spirits › Wine › Red Wine

Product Information

Product Description

Product Description

Perfumed scents of tobacco, tea leaves, balsam and spice. Velvety smooth on the palate with excellent depth and complexity with more layered flavours of leather, spice and balsam with polished tannins and refreshing acidity. This is a beautifully crafted, extremely elegant wine with great depth, finesse, structure and longevity. It has been cared for and nurtured at the La Rioja Alta estate with a maturation process lasting over eleven years to ensure that it is only released when ready to drink; equally it can continue to be enjoyed or cellared over the next 25-30 years. The 2001 vintage easily stands alongside the famed 1964 and 1973 vintages and this is perhaps the finest vintage of Gran Reserva 904 that has ever been produced.

From the Manufacturer



venta de **vino online** en amazon

La **venta minorista online** de bebidas alcohólicas crecerá un **+16% en 2016** en España, 11% en Alemania, 9% en Reino Unido...

Forrester Research, Online Retail Forecast, 2015 to 2020 . July 2015

Los compradores de Amazon son un **47% más propensos a comprar bebidas alcohólicas online** que la media. [Alemania]

Kantar Media, TGI Net, Alemania, R1 2015

El **90%** de los adultos que **buscaron información online** sobre bebidas alcohólicas **son compradores de Amazon**. [Reino Unido]

Kantar Media, TGI Net, Reino Unido, Q4 2015

potenciar el **e-commerce**, apoyar a las **pymes**

amazon services
Europe



Empieza a vender online

Vende tus productos en Amazon y llega a millones de clientes

Regístrate ahora >

Quiero vender en las 5 plataformas europeas automáticamente (?)

Descubre más acerca de nuestra cuenta de vendedor individual

exportación online de las pymes españolas



La **mitad de los productos** que Amazon vendió en el último trimestre de 2015 fueron de terceros.

El número de empresas que **factura más de 1 millón** de euros gracias a Amazon ha **crecido un +94%**.



Las pymes que ya **venden fuera** sus productos ha crecido un **+90%**.

En 2015, se estima que las ventas de empresas españolas a **clientes internacionales** a través de Amazon alcancen los **104 millones** de euros.



Se colocan fuera más de 2,6 millones de unidades.

El número de empresas que ha pasado a **usar logística de Amazon** ha crecido un **+69%**.

Vender en amazon



1. Subes tu inventario a Amazon



2. Los clientes ven tus productos



3. Los clientes compran tus productos



4. Envías los productos a los clientes



5. Amazon Payments Europe realiza la transferencia del pago

Vender en amazon

Ventajas del programa

- “ **Millones de clientes** de Amazon pueden encontrar y comprar tus productos
- “ Vende tus productos en las **5 plataformas europeas** de Amazon
- “ Pon **tu marca a la vista** de millones de compradores de Amazon
- “ **Seguridad y protección** contra el fraude para ti y para tus clientes
- “ **Sin tarifas de publicación** de producto
- “ Acceso a **Logística de Amazon**

Logística de amazon



1
Envía tu
productos
a Amazon



2
Amazon almacena
tus productos (desde
una unidad a todo tu
inventario)



3
Logística de Amazon
ayuda a que tus
ofertas sean más
visibles y competitivas



4
Amazon prepara y
envía tus productos a
tus clientes en España
y en toda Europa



5
Amazon gestiona
el servicio de
atención al cliente
en lengua local y las
devoluciones

Logística de amazon

Ventajas del programa

- “ Servicio de **gestión logística excelente**, con millones de pedidos gestionados con éxito
- “ Muchos de tus pedidos en Amazon pueden optar a ventajas como **Amazon Premium**
- “ Excelente **servicio de atención al cliente** en el idioma local
- “ **Acceso 24 horas** al día, todos los días, a procesamiento de pedidos, seguimiento de inventario y envío totalmente automatizado
- “ **Tú decides qué productos** quieres que estén gestionados por Amazon; envía todo tu inventario o sólo una parte

Vender internacionalmente

	Vender Internacionalmente
	Conocer el Mercado Agente de Ventas / Misiones Comerciales / Ferias
	Acceso a cliente final Distribuidores / Prescriptores
	Marketing y Promoción Inversión en publicidad / Estudios de mercado
	Pagos Gestión de riesgo / Pasarela de pagos
	Logística Múltiples transitorios / Transportistas / Stock en consigna / Gestión de devoluciones y logística inversa
	Atención al cliente Atención al cliente en el idioma local (DE, UK, IT, FR, ES)
	Escalabilidad del negocio Aumento en plantilla e infraestructura

Vender internacionalmente

		Vender Internacionalmente con Amazon	
✓	Conocer el Mercado	Cuenta unificada de Amazon / Gestor de Cuentas / Informes de Empresa / Tutor de ventas	
✓	Acceso a cliente final	Tráfico en el site / Brand association / Pool de clientes Premium / Recomendaciones de producto	
✓	Marketing y Promoción	Buy Box / Comentarios y Valoraciones de clientes / Herramienta de Promociones / Campañas por categoría y estacionales	
✓	Pagos	Garantía contra fraude / Cobro a clientes con tarjeta de crédito internacional	
✓	Logística	Solución logística integrada para ventas en Amazon y otras plataformas online / Logística Inversa / Stock unificado en España & en múltiples centros logísticos en EU	Logística de amazon
✓	Atención al cliente	Gestión de información sobre envíos por parte de Amazon	Logística de amazon
✓	Escalabilidad del negocio	Sólo costes variables para Vender en Amazon y Logística de Amazon	



gracias por su atención

Paco Álvarez
alvaref@amazon.es